

Regionale Bevölkerungsumfragen 2017

Terminplan 2017

Bayernumfrage

Gebiet: Alle Regierungsbezirke Bayerns
Grundgesamtheit: ca. 10,7 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2015)

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
Sommer 2017	15.06.2017	22.06. – 13.07.2017	24.07.2017

Region München: 4x

Gebiet: Stadt München und alle angrenzenden Landkreise: München, Freising, Erding, Ebersberg, Starnberg, Fürstenfeldbruck und Dachau.
Grundgesamtheit: ca. 2,28 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2015)

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
Winterumfrage 2016/2017	02.02.2017	09.02. – 02.03.2017	13.03.2017
Frühjahrsumfrage 2017	13.04.2017	20.04. – 11.05.2017	22.05.2017
Sommerumfrage 2017	15.06.2017	22.06. – 13.07.2017	24.07.2017
Herbstumfrage 2017	21.09.2017	28.09. – 19.10.2017	30.10.2017

Nürnberg-Fürth-Erlangen

Gebiet: Städte: Nürnberg, Erlangen, Fürth, Schwabach, Landkreis Fürth und Teillandkreise Forchheim, Erlangen-Höchstadt, Roth und Nürnberger Land.
Grundgesamtheit: ca. 1,04 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2015)

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
Herbstumfrage 2017	21.09.2017	28.09. – 19.10.2017	30.10.2017

(kurzfristige Terminänderungen vorbehalten)

Regionale Bevölkerungsumfragen: Omnibusbefragungen mit dem Fokus auf einzelne Regionen. Repräsentativ. Kontinuierlich. Ökonomisch.

Hintergrund-Informationen

An unseren regionalen Bevölkerungsumfragen können sich Unternehmen, Vereine und Verbände, Organisationen, Parteien und andere Interessierte beteiligen! Sie werden von einer Vielzahl der renommiertesten und bekanntesten Akteure in der Region geschätzt.

Wenn Sie verlässliche Ergebnisse zu Bekanntheitsgrad, Marktstellung und Marktpotenzial, Besucher- und Kundenpotenzialen, Image, Werbewahrnehmung u.v.m. benötigen, oder Entwicklungen im Trend verfolgen möchten, dann empfehlen wir Ihnen eine Teilnahme an diesen regelmäßig stattfindenden Mehrthemen- bzw. Omnibusbefragungen.

- Methode:** Jede regionale Bevölkerungsumfrage wird schriftlich durchgeführt und dauert ca. 4 Wochen. Dadurch erreichen wir auch schwer anzutreffende Zielgruppen. Der mehrseitige Fragebogen besteht aus Fragen zu allgemeinen und aktuellen Themen, aus Fragen zu Mediennutzung und statistischen Angaben sowie aus Fragen unserer Kunden aus Handel, öffentlicher Verwaltungen, Politik, Verbänden.
- Vorgehen:** Gemeinsam legen wir eine für Sie optimale Fragenformulierung fest. Anschließend integrieren wir Ihre Fragen in die gewünschte Befragung. 7 bis 10 Tage nach Feldende liegen Ihre Ergebnisse vor. Klar strukturiert und verständlich.
- Wer wird befragt:** Befragt wird die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung. Die Ergebnisse sind hochrechenbar auf die jeweilige Region. Auch kleinere Teilregionen oder Teilgruppen können ausgewertet werden.
- Kosten:** Die Teilnahmekosten richten sich in erster Linie nach dem Platz, den Ihre Fragen im jeweiligen Fragebogen belegen, in zweiter Linie nach dem Komplexitätsgrad und der damit verbundenen Auswertungskomplexität der Fragen. Mit einer einfachen Ja/Nein-Frage können Sie schon ab 360 Euro an den Befragungen teilnehmen.

Doch das Beste zum Schluss: Sie profitieren von äußerst wirtschaftlichen Konditionen, da die Fixkosten auf alle Auftraggeber umgelegt werden. Sprechen Sie uns auch auf unsere Frühbuecherkonditionen an!

Rufen Sie uns an, wenn Sie weitere Informationen benötigen!

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Ihre Ansprechpartnerin

Katharina Kovac
Geschäftsführerin

089 – 76 77 90 54-3
kk@rim-marktforschung.de

RIM Marktforschung GmbH
Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung

Kochelseestraße 10
81371 München
www.rim-marktforschung.de