

## Pressemitteilung

### **Neugestaltung der Münchner S- und U-Bahnhöfe an Hauptbahnhof, Stachus und Marienplatz findet Anklang in der Bevölkerung**

#### **Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Winterumfrage 2015/2016 in der Region München**

**München, 24.03.2016 – Die Neugestaltung der drei Münchner S- und U-Bahn-Untergeschosse entlang der Stammstrecke findet großen Anklang unter der Bevölkerung der Region München. Rund neun von zehn Befragten, die eine Meinung abgegeben haben, gefallen Stachus, Marienplatz und Hauptbahnhof jetzt sehr gut oder gut. Das zeigt die aktuell durchgeführte bevölkerungsrepräsentative Winterumfrage 2015/2016 des in München ansässigen Regionalinstituts für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH).**

Auf die Frage: „In den letzten Jahren wurden die Münchner S- und U-Bahn-Untergeschosse am Hauptbahnhof, Marienplatz und Karlsplatz/Stachus neu gestaltet. Alles in allem genommen, wie gut gefallen Ihnen die jeweiligen Neugestaltungen?“ erzielten die Umbaumaßnahmen des Stachus-Untergeschosses noch vor denen an Marienplatz und Hauptbahnhof die besten Bewertungen aus Sicht der Münchner Stadt- und Umlandbevölkerung. 73 Prozent der Befragten gefällt die Neugestaltung des Stachus-Untergeschosses sehr gut oder gut, nur 7 Prozent äußern sich negativ. Der Rest hat dazu keine Meinung. Die Umbauarbeiten des Marienplatz-Untergeschosses generieren 70 Prozent Befürworter versus 9 Prozent Ablehner, die Hauptbahnhof-Neugestaltung findet bei 64 Prozent der Bevölkerung Anklang und bei 10 Prozent Ablehnung.

Insgesamt begrüßt die Stadtbevölkerung die Ergebnisse der Umbaumaßnahmen stärker als die Bevölkerung der an die Stadt angrenzenden Landkreise.

72 Prozent der Münchner Stadt- und Umlandbewohner haben die Münchner Innenstadt in den letzten vier Wochen besucht. Vier Fünftel darunter haben den Besuch zum Einkauf genutzt. Auch diese Bevölkerungsgruppe bewertet die Umbaumaßnahmen signifikant besser als Personen, deren Besuch schon länger zurückliegt.

#### **Zur Studie**

Die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung der Region München, also der Stadt München und deren angrenzenden Landkreise München, Freising, Erding, Ebersberg, Starnberg, Fürstenfeldbruck und Dachau wird durch das Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH) viermal jährlich im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Mehrthemenumfrage (regionale Omnibusumfrage) zu verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik, Sozialem und zur allgemeinen Stimmungslage schriftlich befragt. Die Winterumfrage 2015/2016 war vom 11. Februar bis 03. März 2016 im Feld. Befragt wurden 742 Personen.

## Neugestaltung der Münchner S- und U-Bahnhöfe an Hauptbahnhof, Stachus und Marienplatz findet Anklang in der Bevölkerung

### Übersicht Zahlen

„In den letzten Jahren wurden die Münchner S- und U-Bahn-Untergeschosse am Hauptbahnhof, Marienplatz und Karlsplatz/Stachus neu gestaltet. Alles in allem genommen, wie gut gefallen Ihnen die jeweiligen Neugestaltungen?“

<b>Karlsplatz/Stachus</b>				
	<b>Alle Befragten</b>	<b>Stadtbevölkerung</b>	<b>Umlandbevölkerung</b>	<b>Kunden der Innenstadt letzte 4 Wochen</b>
<b>n=</b>	<b>742</b>	<b>402</b>	<b>340</b>	<b>431</b>
Summe: Sehr gut, gut	73%	79%	67%	84%
Summe: Weniger gut, schlecht	7%	10%	4%	8%
Unbekannt, k. A.	19%	12%	29%	9%

(Rundungsdifferenzen)

<b>Marienplatz</b>				
	<b>Alle Befragten</b>	<b>Stadtbevölkerung</b>	<b>Umlandbevölkerung</b>	<b>Kunden der Innenstadt letzte 4 Wochen</b>
<b>n=</b>	<b>742</b>	<b>402</b>	<b>340</b>	<b>431</b>
Summe: Sehr gut, gut	70%	75%	65%	81%
Summe: Weniger gut, schlecht	9%	11%	8%	11%
Unbekannt, k. A.	20%	14%	27%	8%

(Rundungsdifferenzen)

<b>Hauptbahnhof</b>				
	<b>Alle Befragten</b>	<b>Stadtbevölkerung</b>	<b>Umlandbevölkerung</b>	<b>Kunden der Innenstadt letzte 4 Wochen</b>
<b>n=</b>	<b>742</b>	<b>402</b>	<b>340</b>	<b>431</b>
Summe: Sehr gut, gut	64%	70%	56%	71%
Summe: Weniger gut, schlecht	10%	12%	7%	13%
Unbekannt, k. A.	27%	19%	37%	17%

(Rundungsdifferenzen)

## **Neugestaltung der Münchner S- und U-Bahnhöfe an Hauptbahnhof, Stachus und Marienplatz findet Anklang in der Bevölkerung**

Weitere Veröffentlichungen zu den regionalen Trendumfragen finden Sie unter [www.rim-marktforschung.de/blog](http://www.rim-marktforschung.de/blog).

### **Kontakt**

#### **V.i.S.d.P.**

RIM Marktforschung GmbH  
Heike Brandstetter  
Geschäftsführung  
Kochelseestraße 10  
81371 München  
Tel. (089) 77 76 54 90-2  
E-Mail [hb@rim-marktforschung.de](mailto:hb@rim-marktforschung.de)

**Freigegeben zur Veröffentlichung unter Bezugnahme auf das durchführende Institut „RIM Marktforschung GmbH“.**