

## Pressemitteilung

### Oktoberfest 2016: Mehr als ein Fünftel weniger Besucher aus München und Umgebung

#### Ergebnisse der repräsentativen Bevölkerungsumfrage im Herbst 2016

**München, 23.02.2017 – 42 Prozent der Erwachsenen aus der Region München haben das Oktoberfest 2016 besucht. Gegenüber 2015 entspricht das einem Rückgang von 22 Prozent bzw. rund 267.000 Bewohnern aus Stadt und Umland. Das zeigt die im Oktober 2016 durchgeführte Bevölkerungsumfrage des in München ansässigen Regionalinstituts für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH), bei der 753 Personen schriftlich befragt wurden. Insgesamt hat sich unter den Besuchern des Oktoberfests die allgemeine Zufriedenheit im Vergleich zu 2015 verbessert: 44 Prozent waren 2016 „sehr zufrieden“ (2015: 27%), 43 Prozent „zufrieden“ (2015: 60%), 10 Prozent „weniger zufrieden“ oder „unzufrieden“ (2015: 12%).**

Besuchten 2015 noch 54 Prozent der Bevölkerung aus der Region München das Oktoberfest, so hielten sich 2016 insbesondere Frauen (Besucherpotenzial 2015: 52%, 2016: 39%), Haushalte mit minderjährigen Kindern (2015: 61%, 2016: 42%) und die Stadtbevölkerung (2015: 51%, 2016: 49%) zurück. Neben dem Rückgang pro Kopf hat 2016 zudem die Besuchsfrequenz gelitten: nach eigener Einschätzung gaben 36 Prozent der Besucher an, „die diesjährige Wiesn seltener als in den Vorjahren“ besucht zu haben, 14 Prozent der Besucher kamen gefühlt häufiger, 48 Prozent genauso häufig.

Wer das Oktoberfest 2016 gefühlt seltener als in den Vorjahren besucht hat, gibt als Gründe mangelnde Zeit (25%), persönliche Gründe (24%) sowie finanzielle Aspekte („ist mir zu teuer“, 19%) an. Mangelndes Sicherheitsgefühl war für 15 Prozent ausschlaggebend. 6 Prozent beklagten „zu viele Sicherheitsmaßnahmen“.

Wer das Oktoberfest 2016 gar nicht besucht hat (56 Prozent der Bevölkerung), gibt als Gründe für das Fernbleiben vor allem den Trubel und die hohen Preise (je 37%) an. 24 Prozent der Nicht-Besucher „gehen generell nicht auf das Oktoberfest“, 20 Prozent waren terminlich verhindert, 8 Prozent beklagen mangelnde Sauberkeit, 6 Prozent schlechtes Wetter. Der Unsicherheitsfaktor ist für 16 Prozent der Nicht-Besucher ausschlaggebend.

#### Verschärftes Sicherheitskonzept

Insgesamt begrüßten 58 Prozent der Bevölkerung das verschärfte Sicherheitskonzept rund um das Oktoberfest 2016, 22 Prozent lehnten es ab. Insbesondere unter den Besuchern konnte mit den Maßnahmen das Sicherheitsgefühl deutlich gefestigt werden (36%). Ablehner des Konzepts sind vor allem unter der jungen erwachsenen Bevölkerung bis 30 Jahre anzutreffen. Ihnen missfielen überdurchschnittlich häufig der Zaun („hässlich, gefährlich bei Panik“), die Vielzahl der Maßnahmen („Rucksackverbot, Kontrollen“) sowie die vermeintliche Panikmache.

#### Zentrales Landwirtschaftsfest

6 Prozent der Bevölkerung aus der Region München sowie 12 Prozent der Wiesn-Besucher haben das Zentrale Landwirtschaftsfest 2016 besucht.

## Herbstumfrage Region München: Oktoberfest 2016

### Zur Studie

Die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung wird jährlich durch das Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Mehrthemenumfrage (regionale Omnibusumfrage) zu verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik, Sozialem und zur allgemeinen Stimmungslage schriftlich befragt. Die Herbstumfrage in der Region München war vom 29.09. – 20.10.2016 im Feld. Befragt wurden 753 Personen.

Informationen zu den regionalen Bevölkerungsumfragen erhalten Sie unter [www.rim-marktforschung.de/services](http://www.rim-marktforschung.de/services).

### Übersicht Zahlen

#### Besucherpotenzial

Wie oft waren Sie dieses Jahr auf der Wiesn, auf dem Oktoberfest?		
A8	Alle Befragten 2015	Alle Befragten 2016
n=	714	753
Einmal	26%	21%
Zwei- bis dreimal	19%	15%
Öfter	9%	7%
Summe: Besucher	54%	42%
Summe: Besucher mehr als einmal	28%	22%
Gar nicht	45%	56%
k.A.	1%	2%

#### Entwicklung Besucherpotenzial nach Teilgruppen

A8	Besucher 2015	Besucher 2016	Rückgang in %
Alle Befragten	54%	42%	22%*
Männer	56%	46%	18%
Frauen	52%	39%	25%
Haushalte mit minderj. Kindern	61%	42%	31%
Haushalte ohne Kinder	51%	42%	17%
Stadtbevölkerung München	65%	49%	24%
Umlandbevölkerung	41%	34%	17%

\*entspricht bei 2,28 Mio. (Erwachsene Bevölkerung in der Region München - Stand: 31.12.2015) ca. 267.000 Personen.

**Lesebeispiel Tabellen:** 56 Prozent der Männer haben 2015 das Oktoberfest besucht.

## Herbstumfrage Region München: Oktoberfest 2016

### Besuchsfrequenz

Haben Sie die diesjährige Wiesn häufiger, genauso häufig oder seltener als in den Vorjahren besucht?	
<u>A9</u>	<b>Besucher 2016</b>
n=	318
Häufiger besucht	14%
Genauso häufig besucht	48%
Seltener besucht	36%
k.A.	3%

### Gründe für Rückgang der Besuchsfrequenz

Wenn Sie die diesjährige Wiesn, das Oktoberfest, seltener als in den Vorjahren besucht haben, was waren dann Ihre Gründe dafür? (offene Abfrage)	
<u>A10</u>	<b>Oktoberfest seltener besucht</b>
n=	113
Keine Zeit, Gelegenheit	25%
Persönliche Gründe	24%
Ist mir zu teuer	19%
Ist mir zu unsicher	15%
Schlechtes Wetter	8%
Zu viele Sicherheitsmaßnahmen	6%
Kein Volksfest, nur Kommerz	4%
Zu viel Trubel, zu viel los	4%
Sonstiges	8%
k.A.	12%

### Gesamtzufriedenheit mit Oktoberfest

Ganz allgemein gesehen, wie zufrieden waren Sie alles in allem genommen mit der diesjährigen Wiesn?		
<u>B3</u>	<b>Besucher 2015</b>	<b>Besucher 2016</b>
n=	385	318
Sehr zufrieden	27%	44%
Zufrieden	60%	43%
Weniger zufrieden	8%	8%
Unzufrieden	4%	2%
k.A.	1%	4%
Durchschnitt	1,89	1,67

## Herbstumfrage Region München: Oktoberfest 2016

### Gründe für Nicht-Besuch

Wenn Sie dieses Jahr nicht auf der Wiesn, dem Oktoberfest waren, welche Gründe haben bzw. hatten Sie dann dafür?	
<u>B5</u>	Oktoberfest nicht besucht
n=	424
Zu viel Trubel, zu viel los	37%
Ist mir zu teuer	37%
Gehe generell nicht hin	24%
Keine Zeit, Gelegenheit	20%
Ist mir zu unsicher	16%
Mangelnde Sauberkeit	8%
Schlechtes Wetter	6%
Sonstiges	17%
k.A.	2%

### Sicherheitskonzept

Die Stadt München hat für die diesjährige Wiesn, das diesjährige Oktoberfest, das Sicherheitskonzept verschärft. Neben Taschenkontrollen wurde beispielsweise ein Zaun um das Festgelände herum errichtet. Ganz allgemein gesehen, begrüßen Sie die Verschärfung des Sicherheitskonzepts oder lehnen Sie diese eher ab? (offene Abfrage)		
<u>B4a Ich begrüße das verschärfte Sicherheitskonzept, weil:</u>	Alle Befragten	Besucher 2016
n=	753	318
Sicherheit der Besucher, verspricht Sicherheit	24%	36%
Abschreckung, Vorbeugung von Gefahrensituationen, Terrorreduzierung	9%	6%
Allg. Sicherheitskonzept ist notwendig	7%	8%
Zur Beruhigung der Besucher, Ängste der Bürger werden ernst genommen	6%	6%
Weniger Gedränge, weniger Besucher	3%	6%
Sonstiges	6%	8%
Summe: Zustimmung	58%	69%
Weiß nicht	20%	14%
k.A.	22%	17%

<u>B4b Ich lehne das verschärfte Sicherheitskonzept ab, weil:</u>	Alle Befragten	Unter 30 Jahre
n=	753	135
Vermeintliche Sicherheit wird suggeriert, es gibt keine allg. Sicherheit	8%	8%
Zu viele Maßnahmen (Rucksackverbot, Kontrollen)	5%	11%
Zaun: hässlich, gefährlich bei Panik	5%	12%
Schürt Angst, Panik	3%	9%
Freiheit ist wichtiger	3%	3%
Sonstiges	4%	4%

## Herbstumfrage Region München: Oktoberfest 2016

Summe: Ablehnung	22%	32%
Weiß nicht	21%	24%
k.A.	57%	44%

### Zentrales Landwirtschaftsfest: Besucherpotenzial

Haben Sie das Zentrale Landwirtschaftsfest, das gleichzeitig zur Wiesn in diesem Jahr veranstaltet wurde, besucht?		
<u>B6</u>	Alle Befragten	Besucher 2016
n=	753	318
Ja	6%	12%
Nein	85%	84%
Zentrales Landwirtschaftsfest unbekannt	6%	4%
k.A.	4%	1%

Weitere Veröffentlichungen zu den regionalen Bevölkerungsumfragen finden Sie unter [www.rim-marktforschung.de/news](http://www.rim-marktforschung.de/news).

**Freigegeben zur Veröffentlichung unter Bezugnahme auf das durchführende Institut RIM Marktforschung GmbH.**

#### Kontakt

#### V.i.S.d.P

RIM Marktforschung GmbH  
Heike Brandstetter  
Geschäftsführung  
Kochelseestraße 10  
81371 München  
Tel. (089) 76 77 54 90-2  
E-Mail [hb@rim-marktforschung.de](mailto:hb@rim-marktforschung.de)