

## Regionale Bevölkerungsumfragen 2018

# Terminplan 2018

### Bayernumfrage

Gebiet: Alle Regierungsbezirke Bayerns  
Grundgesamtheit: ca. 10,7 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2015)

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
<b>Sommer 2018</b>	15.06.2018	22.06. – 13.07.2018	24.07.2018

### Region München: 4x

Gebiet: Stadt München und alle angrenzenden Landkreise: München, Freising, Erding, Ebersberg, Starnberg, Fürstenfeldbruck und Dachau.  
Grundgesamtheit: ca. 2,28 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2015)

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
<b>Winterumfrage 2017/2018</b>	08.02.2018	15.02. – 09.03.2018	19.03.2018
<b>Frühjahrsumfrage 2018</b>	12.04.2018	19.04. – 11.05.2018	22.05.2018
<b>Sommerumfrage 2018</b>	14.06.2018	21.06. – 13.07.2018	23.07.2018
<b>Herbstumfrage 2018</b>	20.09.2018	27.09. – 19.10.2018	29.10.2018

### Nürnberg-Fürth-Erlangen

Gebiet: Städte: Nürnberg, Erlangen, Fürth, Schwabach, Landkreis Fürth und Teillandkreise Forchheim, Erlangen-Höchstadt, Roth und Nürnberger Land.  
Grundgesamtheit: ca. 1,04 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2015)

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
<b>Herbstumfrage 2018</b>	21.09.2018	28.09. – 19.10.2018	30.10.2018

(kurzfristige Terminänderungen vorbehalten)

## Regionale Bevölkerungsumfragen: Omnibusbefragungen mit dem Fokus auf einzelne Regionen. Repräsentativ. Kontinuierlich. Ökonomisch.

### Hintergrund-Informationen

An unseren regionalen Bevölkerungsumfragen können sich Unternehmen, Vereine und Verbände, Organisationen, Parteien und andere Interessierte beteiligen! Sie werden von einer Vielzahl der renommiertesten und bekanntesten Akteure in der Region geschätzt.

Wenn Sie verlässliche Ergebnisse zu Bekanntheitsgrad, Marktstellung und Marktpotenzial, Besucher- und Kundenpotenzialen, Image, Werbewahrnehmung u.v.m. benötigen, oder Entwicklungen im Trend verfolgen möchten, dann empfehlen wir Ihnen eine Teilnahme an diesen regelmäßig stattfindenden Mehrthemen- bzw. Omnibusbefragungen.

- Methode:** Jede regionale Bevölkerungsumfrage wird schriftlich durchgeführt und dauert ca. 4 Wochen. Dadurch erreichen wir auch schwer anzutreffende Zielgruppen. Der mehrseitige Fragebogen besteht aus Fragen zu allgemeinen und aktuellen Themen, aus Fragen zu Mediennutzung und statistischen Angaben sowie aus Fragen unserer Kunden aus Handel, öffentlicher Verwaltungen, Politik, Verbänden.
- Vorgehen:** Gemeinsam legen wir eine für Sie optimale Fragenformulierung fest. Anschließend integrieren wir Ihre Fragen in die gewünschte Befragung. 7 bis 10 Tage nach Feldende liegen Ihre Ergebnisse vor. Klar strukturiert und verständlich.
- Wer wird befragt:** Befragt wird die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung. Die Ergebnisse sind hochrechenbar auf die jeweilige Region. Auch kleinere Teilregionen oder Teilgruppen können ausgewertet werden.
- Kosten:** Die Teilnahmekosten richten sich in erster Linie nach dem Platz, den Ihre Fragen im jeweiligen Fragebogen belegen, in zweiter Linie nach dem Komplexitätsgrad und der damit verbundenen Auswertungskomplexität der Fragen. Mit einer einfachen Ja/Nein-Frage können Sie schon ab 360 Euro an den Befragungen teilnehmen.

**Doch das Beste zum Schluss: Sie profitieren von äußerst wirtschaftlichen Konditionen, da die Fixkosten auf alle Auftraggeber umgelegt werden. Sprechen Sie uns auch auf unsere Frühbucherkonditionen an!**

**Rufen Sie uns an, wenn Sie weitere Informationen benötigen!**

**Wir freuen uns auf Ihren Anruf!**



Ihre Ansprechpartnerin

**Katharina Kovac**  
Geschäftsführerin

089 – 76 77 90 54-3  
kk@rim-marktforschung.de

**RIM Marktforschung GmbH**  
Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung

Kochelseestraße 10  
81371 München  
[www.rim-marktforschung.de](http://www.rim-marktforschung.de)