

Pressemitteilung

Oktoberfest 2017: Besucherrückgang gestoppt I 1,1 Mio. Besucher aus der Region München

Ergebnisse der repräsentativen Bevölkerungsumfrage im Herbst 2017
München, 10.11.2017 – 49 Prozent der Erwachsenen aus der Region München haben das Oktoberfest 2017 besucht. Gegenüber 2016 entspricht das einem Anstieg von 16 Prozent bzw. rund 160.000 Bewohnern aus Stadt und Umland. Damit scheint der dramatische Besucherrückgang von 2015 auf 2016 wieder gestoppt, wenngleich nicht das Besucheraufkommen von 2015 erreicht wird. Dieses lag bei 54 Prozent der Bevölkerung. Das zeigt die im Oktober 2017 durchgeführte Bevölkerungsumfrage des in München ansässigen Regionalinstituts für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH), bei der 722 Personen schriftlich befragt wurden.

Der beobachtete Anstieg des Besucherpotenzials ist vor allem unter denjenigen Bevölkerungsgruppen auffällig, die sich im Vorjahr stark zurückgehalten hatten. Dies sind Frauen (2016: 39%, 2017: 47%), Haushalte mit minderjährigen Kindern (2016: 42%, 2017: 52%) sowie die Stadtbevölkerung Münchens allgemein (2016: 49%, 2017: 58%).

Rund die Hälfte der diesjährigen Wiesnbesucher besuchte das Oktoberfest einmal, 39 Prozent kamen zwei- bis dreimal und jeder Zehnte öfters. Unter den Einmalbesuchern hat sich die Besuchsfrequenz nach eigenen Angaben verringert.

Drei von vier Oktoberfestbesuchern statteten den Bierzelten einen Besuch ab, 48 Prozent konsumierten an Ständen und Buden, 40 Prozent nahmen Fahrgeschäfte in Anspruch und 38 Prozent besuchten die parallel stattfindende Oide Wiesn.

Insgesamt waren die Besucher des Oktoberfests aus der Region München mit der diesjährigen Veranstaltung weniger zufrieden als 2016 oder 2015: 23 Prozent war sehr zufrieden, 64 Prozent waren zufrieden, der Rest (13%) war weniger oder unzufrieden.

Wer das Oktoberfest 2017 gar nicht besucht hat (51 Prozent der Bevölkerung), gibt als Gründe für das Fernbleiben vor allem den Trubel und die hohen Preise (je 39%) an. 24 Prozent der Nicht-Besucher „gehen generell nicht auf das Oktoberfest“, 19 Prozent waren terminlich verhindert, 4 Prozent beklagen die mangelnde Sauberkeit, 4 Prozent schlechtes Wetter. Der Unsicherheitsfaktor ist für 11 Prozent der Nicht-Besucher ausschlaggebend. Im letzten Jahr war die Sicherheit noch für 16 Prozent der Grund, das Oktoberfest zu meiden.

Zur Studie

Die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung wird jährlich durch das Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Mehrthemenumfrage (regionale Omnibusumfrage) zu verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik, Sozialem und zur allgemeinen Stimmungslage schriftlich befragt. Die Herbstumfrage in der Region München war vom 28.09. – 20.10.2017 im Feld. Befragt wurden 722 Personen.

Die Studie berücksichtigt nicht das Besuchsaufkommen durch Touristen.

Informationen zu den regionalen Bevölkerungsumfragen erhalten Sie unter
www.rim-marktforschung.de/services.

Herbstumfrage Region München: Oktoberfest 2017

Übersicht Zahlen

Besucherpotenzial

Wie oft waren Sie dieses Jahr auf der Wiesn, auf dem Oktoberfest?			
<u>X11</u>	Alle Befragten 2015	Alle Befragten 2016	Alle Befragten 2017
n=	714	753	722
Einmal	26%	21%	25%
Zwei- bis dreimal	19%	15%	19%
Öfter	9%	7%	5%
Summe: Besucher	54%	42%	49%
Summe: Besucher mehr als einmal	28%	22%	24%
Gar nicht	45%	56%	51%
k.A.	1%	2%	-

Entwicklung Besucherpotenzial nach Teilgruppen

<u>X11</u>	Besucher 2015	Besucher 2016	Besucher 2017
Alle Befragten	54%	42%	49%
Männer	56%	46%	50%
Frauen	52%	39%	47%
Haushalte mit minderj. Kindern	61%	42%	52%
Haushalte ohne Kinder	51%	42%	48%
Stadtbevölkerung München	65%	49%	58%
Umlandbevölkerung	41%	34%	39%

Lesebeispiel Tabellen: 50 Prozent der Männer haben 2017 das Oktoberfest besucht.

Besuchsfrequenz

Haben Sie die diesjährige Wiesn häufiger, genauso häufig oder seltener als in den Vorjahren besucht?			
<u>A8</u>	Besucher 2016	Besucher 2017	Einmalbesucher 2017
n=	318	352	180
Häufiger besucht	14%	14%	11%
Genauso häufig besucht	48%	55%	50%
Seltener besucht	36%	27%	34%
k.A.	3%	4%	6%

Herbstumfrage Region München: Oktoberfest 2017

Besuchte Bereiche

Welche der folgenden Bereiche haben Sie auf der diesjährigen Wiesn besucht?	
A9	Alle Besucher 2017
n=	352
Wiesn-Zelte	76%
Stände und Buden	48%
Fahrgeschäfte	40%
Oide Wiesn	38%

Gesamtzufriedenheit mit Oktoberfest

Ganz allgemein gesehen, wie zufrieden waren Sie alles in allem genommen mit der diesjährigen Wiesn?			
X12	Besucher 2015	Besucher 2016	Besucher 2017
n=	385	318	352
Sehr zufrieden	27%	44%	23%
Zufrieden	60%	43%	64%
Weniger zufrieden	8%	8%	11%
Unzufrieden	4%	2%	2%
k.A.	1%	4%	0%
Durchschnitt	1,89	1,67	1,91

Gründe für Nicht-Besuch

Wenn Sie dieses Jahr nicht auf der Wiesn, dem Oktoberfest waren, welche Gründe haben bzw. hatten Sie dann dafür?		
A10	Oktoberfest nicht besucht 2016	Oktoberfest nicht besucht 2017
n=	424	370
Zu viel Trubel, zu viel los	37%	39%
Ist mir zu teuer	37%	39%
Gehe generell nicht hin	24%	24%
Keine Zeit, Gelegenheit	20%	19%
Ist mir zu unsicher	16%	11%
Mangelnde Sauberkeit	8%	4%
Schlechtes Wetter	6%	4%
Sonstiges	17%	18%
k.A.	2%	8%

Weitere Veröffentlichungen zu den regionalen Bevölkerungsumfragen finden Sie unter www.rim-marktforschung.de/news.

Freigegeben zur Veröffentlichung unter Bezugnahme auf das durchführende Institut RIM Marktforschung GmbH.

Herbstumfrage Region München: Oktoberfest 2017

Kontakt

V.i.S.d.P

RIM Marktforschung GmbH
Heike Brandstetter
Geschäftsführung
Kochelseestraße 10
81371 München
Tel. (089) 76 77 54 90-2
E-Mail hb@rim-marktforschung.de