

Pressemitteilung

Online-Lebensmittel bei 30- bis 49-Jährigen beliebt

Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Winterumfrage 2017/2018 in der Region München

München, 12.04.2018 – Jeder achte Erwachsene in der Region München hat im letzten Jahr Lebensmittel online bestellt. Amazon, Rewe, Hello Fresh und die Ökokiste bestimmen das Angebot. Das zeigt die soeben abgeschlossene bevölkerungsrepräsentative Winterumfrage 2017/2018 des in München ansässigen Regionalinstituts für Marktforschung (RIM Marktforschung GmbH).

12% der Bevölkerung in der Stadt München und den angrenzenden Landkreisen haben – eigenen Angaben zufolge – in den letzten 12 Monaten Lebensmittel online bestellt. Besonders attraktiv ist die Vertriebschiene für die 30- bis 49-Jährigen, unter denen der Anteil an Online-Lebensmittelkunden mit 19% signifikant über dem Durchschnitt liegt. Auch Befragte mit formal hohem Bildungsstand kaufen zu 16% überdurchschnittlich häufig Lebensmittel im Internet.

Online-Lebensmittelhändler dürften sich in den kommenden Monaten über weitere Zuwächse freuen: weitere 4% der Bevölkerung in der Region München können sich vorstellen, in den nächsten 12 Monaten Lebensmittel online zu bestellen. In den eh schon affinen Zielgruppen liegt dieser Anteil bei rund 7%.

Amazon liegt derzeit bei Online-Bestellungen von Lebensmitteln mit 23% vor Rewe (21%), Hello Fresh (15%) und Anbietern der Ökokisten (9%).

Zur Studie

Die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung wird jährlich durch das Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Mehrthemenumfrage (regionale Omnibusumfrage) zu verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik, Sozialem und zur allgemeinen Stimmungslage schriftlich befragt. Die Winterumfrage in der Region München war vom 15.02. – 13.03.2018 im Feld. Befragt wurden 719 Personen.

Online-Lebensmittel bei 30- bis 49-Jährigen beliebt

Übersicht Zahlen

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten Lebensmittel online bestellt bzw. planen Sie, in den kommenden 12 Monaten Lebensmittel online zu bestellen?“								
<u>C2</u>	Alle Befragten	Unter 30 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre	70+ Jahre	Hochschulabschluss
n=	719	129	132	128	119	93	119	256
Ja, habe Lebensmittel online bestellt	12%	11%	18%	21%	10%	10%	3%	16%
Nein, plane aber eine Online-Bestellung von Lebensmitteln	4%	8%	7%	1%	4%	2%	2%	7%
Nein, und plane auch keine Online-Bestellung von Lebensmitteln	79%	73%	69%	76%	84%	86%	91%	73%
Weiß nicht	4%	8%	5%	2%	3%	2%	3%	4%
Keine Angabe	1%	-	-	1%	-	1%	2%	0%

„Wenn Sie in den letzten 12 Monaten Lebensmittel online bestellt haben, bei welchen Anbietern war das?“ Offene Abfrage	
<u>C3</u>	Besteller
n=	89
Amazon	23%
Rewe	21%
Hello Fresh	15%
Ökokiste	9%
Sonstige	35%
Keine Angabe	7%

Weitere Veröffentlichungen zu den regionalen Trendumfragen finden Sie unter www.rim-marktforschung.de/blog.

Kontakt

V.i.S.d.P

RIM Marktforschung GmbH
 Heike Brandstetter
 Geschäftsführung
 Kochelseestraße 10
 81371 München
 Tel. (089) 77 76 54 90-2
 E-Mail hb@rim-marktforschung.de