

## Pressemitteilung

### **Kostenloser ÖPNV könnte zu Zuwächsen der Nutzungsfrequenz durch rund 858.000 Personen aus der Region München führen**

#### **Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Frühjahrsumfrage 2018 in der Region München**

**München, 08.06.2018 – 858.000 Erwachsene aus der Stadt München und den Umlandgemeinden würden den ÖPNV in der Region München häufiger als bisher nutzen, wäre das Angebot kostenlos. Jeder vierte derzeitige Nicht-Nutzer und 41% der Häufignutzer eines eigenen Autos würden häufiger öffentliche Verkehrsmittel benutzen. Das zeigt die soeben abgeschlossene bevölkerungsrepräsentative Frühjahrsumfrage 2018 des in München ansässigen Regionalinstituts für Marktforschung (RIM Marktforschung GmbH).**

Aktuell benutzen 53% der erwachsenen Bevölkerung in der Region München täglich oder mindestens wöchentlich den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV), 32% monatlich oder seltener. 13% der Bevölkerung nutzen keine öffentlichen Verkehrsmittel.

Ein eigenes Auto verwenden 68% der Befragten täglich oder mindestens wöchentlich, 10% seltener und 22% gar nicht.

Während der Anteil der regelmäßigen ÖPNV-Nutzer unter der Stadtbevölkerung mit 66% signifikant höher als unter der Umlandbevölkerung (regelmäßige Nutzer: 37%) ist, nutzen im Umland mit 86% signifikant mehr Personen täglich oder zumindest wöchentlich ein eigenes Auto (regelmäßige Auto-Nutzer in der Stadt München: 53%)

#### **Einstellung zu kostenloser Verkehrsmittelnutzung in der Region München**

Ein kostenloses ÖPNV-Angebot stößt in allen Teilgruppen der Bevölkerung der Region München auf breite Zustimmung. 70% der Befragten würden dieses begrüßen, 16% ablehnen. Der Rest hat diesbezüglich keine Meinung geäußert.

#### **Auswirkungen auf das Nutzungsverhalten**

Auf die Frage: „Angenommen, die öffentlichen Verkehrsmittel hier in der Region München wären ab jetzt kostenlos, welche Auswirkungen hätte das dann auf Ihr Nutzungsverhalten?“ geben 41% aller Befragten an, die öffentlichen Verkehrsmittel dann häufiger zu nutzen. Diesen stehen 4% gegenüber, die den ÖPNV dann seltener oder gar nicht mehr nutzen würden. 47% der Befragten würden ihre derzeitige Nutzungsfrequenz nicht ändern, der Rest der Befragten hat keine Meinung zum Thema geäußert.

Saldiert betrachtet ist damit mit einem Zuwachs der Nutzungsfrequenz von 37% der Bevölkerung in der Region München zu rechnen. Dies entspricht hochgerechnet rund 858.000 Erwachsenen.

## **Kostenloser ÖPNV könnte zu Zuwächsen der Nutzungsfrequenz durch rund 860.000 Personen aus der Region München führen**

In einzelnen Teilgruppen wäre folgender Zuwachs an Nutzungsfrequenz (würden den ÖPNV dann häufiger nutzen) zu erwarten:

- Stadtbevölkerung: 37% bzw. rund 464.000 Erwachsenen
- Umlandbevölkerung: 37% bzw. rund 394.000 Erwachsenen
- Aktuelle Häufignutzer des ÖPNV: 33% bzw. rund 418.000 Erwachsenen
- Aktuelle Seltennutzer des ÖPNV: 48% bzw. rund 371.000 Erwachsene
- Aktuelle Nicht-Nutzer des ÖPNV: 25% bzw. 70.000 Erwachsene
- Aktuelle Häufignutzer des eigenen Autos: 41% bzw. 626.000 Erwachsene

### **Zur Studie**

Die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung wird jährlich durch das Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Mehrthemenumfrage (regionale Omnibusumfrage) zu verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik, Sozialem und zur allgemeinen Stimmungslage schriftlich befragt. Die Frühjahrsumfrage in der Region München war vom 19.04. – 22.05.2018 im Feld. Befragt wurden 689 Personen.

## Kostenloser ÖPNV könnte zu Zuwächsen der Nutzungsfrequenz durch rund 860.000 Personen aus der Region München führen

### Übersicht Zahlen

„Wie häufig benutzen Sie zurzeit die folgenden Verkehrsmittel?“			
<u>E6: Öffentliche Verkehrsmittel</u> (S-Bahn, U-Bahn, Busse, Tram)	Alle Befragten	Stadtbevölkerung	Umlandbevölkerung
n=	689	371	318
Täglich, fast täglich	37,9%	48,3%+	25,9%-
Wöchentlich	14,9%	18,0%	11,4%
SUMME: Häufignutzer ÖPNV (täglich, wöchentlich)	52,9%	66,2%	37,3%
Monatlich	12,3%	12,5%	12,0%
Seltener	22,0%	14,0%-	31,3%+
SUMME: Seltennutzer ÖPNV (monatlich, seltener)	32,3%	26,5%	43,3%
Nie	5,4%	2,0%-	9,2%+
Keine Angabe	7,5%	5,3%	10,1%
SUMME: Nichtnutzer ÖPNV (nie, keine Angabe)	12,9%	7,3%	19,3%

+ signifikant überdurchschnittlich / - signifikant unterdurchschnittlich

„Wie häufig benutzen Sie zurzeit die folgenden Verkehrsmittel?“			
<u>E6: Eigenes Auto</u>	Alle Befragten	Stadtbevölkerung	Umlandbevölkerung
n=	689	371	318
Täglich, fast täglich	48,4%	29,6%-	70,2%+
Wöchentlich	19,5%	23,1%	15,3%
SUMME: Häufignutzer Eigenes Auto (täglich, wöchentlich)	67,8%	52,7%	85,5%
Monatlich	3,8%	5,3%	2,0%
Seltener	5,9%	7,0%	4,6%
SUMME: Seltennutzer Eigenes Auto (monatlich, seltener)	9,7%	12,3%	6,6%
Nie	14,0%	22,7%+	3,9%-
Keine Angabe	8,4%	12,3%+	4,0%-
SUMME: Nichtnutzer Eigenes Auto (nie, keine Angabe)	22,4%	35,0%	7,9%

+ signifikant überdurchschnittlich / - signifikant unterdurchschnittlich

## Kostenloser ÖPNV könnte zu Zuwächsen der Nutzungsfrequenz durch rund 860.000 Personen aus der Region München führen

„Aktuell wird über den Vorschlag diskutiert, den öffentlichen Personennahverkehr (S-Bahn, U-Bahn, Busse, Tram) kostenlos anzubieten. Würden Sie es eher begrüßen oder eher ablehnen, wenn öffentliche Verkehrsmittel hier in der Region München kostenlos wären?“							
E7	Alle Befragten	Stadtbevölkerung	Umlandbevölkerung	Häufignutzer ÖPNV	Seltennutzer ÖPNV	Nicht-Nutzer ÖPNV	Häufignutzer Eigenes Auto
n=	689	371	318	364	236	89	467
Würde ich begrüßen	69,9%	69,5%	70,3%	73,7%	71,4%	50,2%-	69,0%
Würde ich ablehnen	15,9%	15,9%	16,0%	17,0%	14,5%	15,3%	18,0%
Weiß nicht	12,5%	11,9%	13,2%	8,7%	14,1%	24,1%+	12,8%
Keine Angabe	1,7%	2,7%	0,5%	0,7%	-	10,4%+	0,2%-

+ signifikant überdurchschnittlich / - signifikant unterdurchschnittlich

„Angenommen, die öffentlichen Verkehrsmittel hier in der Region München wären ab jetzt kostenlos, welche Auswirkung hätte das dann auf Ihr Nutzungsverhalten? Ich würde die öffentlichen Verkehrsmittel dann...“							
E8	Alle Befragten	Stadtbevölkerung	Umlandbevölkerung	Häufignutzer ÖPNV	Seltennutzer ÖPNV	Nicht-Nutzer ÖPNV	Häufignutzer Eigenes Auto
n=	689	371	318	364	236	89	467
...häufiger nutzen	41,3%	39,0%	43,8%	35,1%-	52,2%+	37,3%	46,5%+
...gleich häufig nutzen	46,8%	49,7%	43,3%	60,4%+	35,8%-	20,0%-	40,6%-
...seltener nutzen	2,5%	1,3%	4,0%	1,5%	3,6%	4,0%	3,4%
...gar nicht mehr nutzen	1,7%	1,0%	2,4%	0,7%	0,9%	8,0%+	2,5%
Saldo: häufiger /. seltener/gar nicht mehr in Prozentpunkten	37,1%	36,7%	37,4%	32,9%	47,7%	25,3%	40,6%
Hochrechnung bei 2,32 Mio. Erwachsenen in der Region München (gerundet auf volle tausend)	858.000	464.000	394.000	418.000	371.000	70.000	626.000
Weiß nicht	5,9%	5,9%	5,8%	1,8%-	7,5%	18,2%+	6,7%
Keine Angabe	1,9%	3,0%	0,6%	0,5%	-	12,6%+	0,4%-

+ signifikant überdurchschnittlich / - signifikant unterdurchschnittlich

Weitere Veröffentlichungen zu den regionalen Trendumfragen finden Sie unter [www.rim-marktforschung.de/blog](http://www.rim-marktforschung.de/blog).

### Kontakt V.i.S.d.P

RIM Marktforschung GmbH  
Heike Brandstetter  
Geschäftsführung  
Kochelseestraße 10  
81371 München  
Tel. (089) 77 76 54 90-2  
E-Mail [hb@rim-marktforschung.de](mailto:hb@rim-marktforschung.de)