

Parks und Naherholungsgebiete in der Region München.

Bevölkerungsumfrage in der Region München

München, 29.05.2018

RIM Marktforschung GmbH
Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung

Heike Brandstetter

Katharina Kovac

Kochelseestraße 10 | 81371 München

Tel. +49 (0) 89 76 77 54 90-0

hb@rim-marktforschung.de

www.rim-marktforschung.de

Inhalt

▪ Methodenbeschreibung	3
▪ Zusammenfassung	4
▪ Untersuchungsergebnisse im Detail	6
▪ Besucherpotenzial: Parks und Naherholungsgebiete in der Stadt München	7
▪ Zufriedenheit der Bevölkerung mit dem Flaucher	8
▪ Gastronomie mit Biergarten im Maxwerk?	9
▪ Backup: Verwendete Auswertungsmethoden und Hilfen	10

Methodenbeschreibung

Befragungsart	Schriftliche Mehrthemen-Befragung mit zwei Nachfassaktionen
Befragungsgebiet	Region München (München Stadt und Landkreise: München, Ebersberg, Dachau, Erding, Fürstenfeldbruck, Starnberg, Freising)
Grundgesamtheit/ Repräsentativität	Die Grundgesamtheit besteht aus allen Personen ab 18 Jahren in Privathaushalten in der Region München (ca. 2,32 Millionen Personen; Stand: 31.12.2016). Für diesen Personenkreis ist die Befragung repräsentativ.
Auswahlgesamtheit / Stichprobe	Die Auswahl basiert auf allen eingetragenen Festnetz- und Mobilfunkadressen, die um Mehrfacheinträge bereinigt und zusätzlich nach dem Alter des Anschlusses geschichtet wurden. Die Stichprobe wird in einem mehrstufigen Verfahren gezogen: 1. Stufe: Haushaltsadressen-Auswahl 2. Stufe: Zielperson im ausgewählten Befragungshaushalt (Geburtstagsverfahren)
Feldzeit	19.04. – 22.05.2018
Anzahl Interviews	Region München: 689 Interviews gesamt, bereinigte Brutto-Stichprobe: 1.714 Adressen Ausschöpfungsquote: 40,2%* (* bezogen auf die bereinigten Adressen, d.h. abzüglich "unzustellbar" / „verstorben“) Stadt München: 371 Interviews
Gewichtung / Prozentuierung	Mehrstufiges Gewichtungsverfahren nach der amtlichen Bevölkerungsstatistik 1. Kreise/Gemeindetypen/Stadtteile und Haushaltsgröße (Haushaltsgewichtung) 2. Alter, Geschlecht, Bildung (Personengewichtung) Prozentuiert wurde jeweils auf die gewichtete Anzahl der Befragten.
Bemerkungen	Fallzahlen beachten bei Teilgruppen kleiner n=80; mit * gekennzeichnet.

■ Zusammenfassung

Zusammenfassung

Besucherpotenzial: Parks und Naherholungsgebiete in der Stadt München

Die Parks und Naherholungsgebiete der Stadt München erreichen ein Gesamtbesucherpotenzial aus der Bevölkerung der Region München i. H. v. 81%. Damit besuchen im Laufe eines Jahres mehr als 4 von 5 Erwachsenen aus der Region eines der Angebote. Dies entspricht rund 1,9 Mio. Erwachsenen. Hauptbesuchsmagnete sind der Englische Garten sowie der Olympiapark, die rund die Hälfte der Bevölkerung anziehen. Der Flaucher, der Schlosspark Nymphenburg und der Hirschgarten erreichen rund ein Drittel der Bevölkerung. Den Hofgarten besuchen etwas mehr als ein Viertel, den Botanischen Garten sowie den Westpark rund ein Fünftel der Bevölkerung.

Zufriedenheit der Bevölkerung mit dem Flaucher

Auf Nachfrage beurteilen die Befragten den Flaucher in Bezug auf Atmosphäre und Erholungswert mit Durchschnittsnoten von 1,78 und 1,92 sehr gut: 35% sind mit der Atmosphäre, 28% mit dem Erholungswert sehr zufrieden. Etwas kritischer wird das Miteinander unterschiedlicher Besuchergruppen (wie Familien, Sportler, Hundebesitzer etc.) erlebt: mit 19% ist damit knapp jeder fünfte Beurteilende sehr zufrieden, 56% sind zufrieden, die restlichen 25% haben Anlass zu Kritik. Am schlechtesten schneidet die Sauberkeit unter den abgefragten Aspekten ab: Nur 7% sind damit sehr zufrieden, 49% zufrieden, 33% weniger zufrieden und 10% gar unzufrieden.

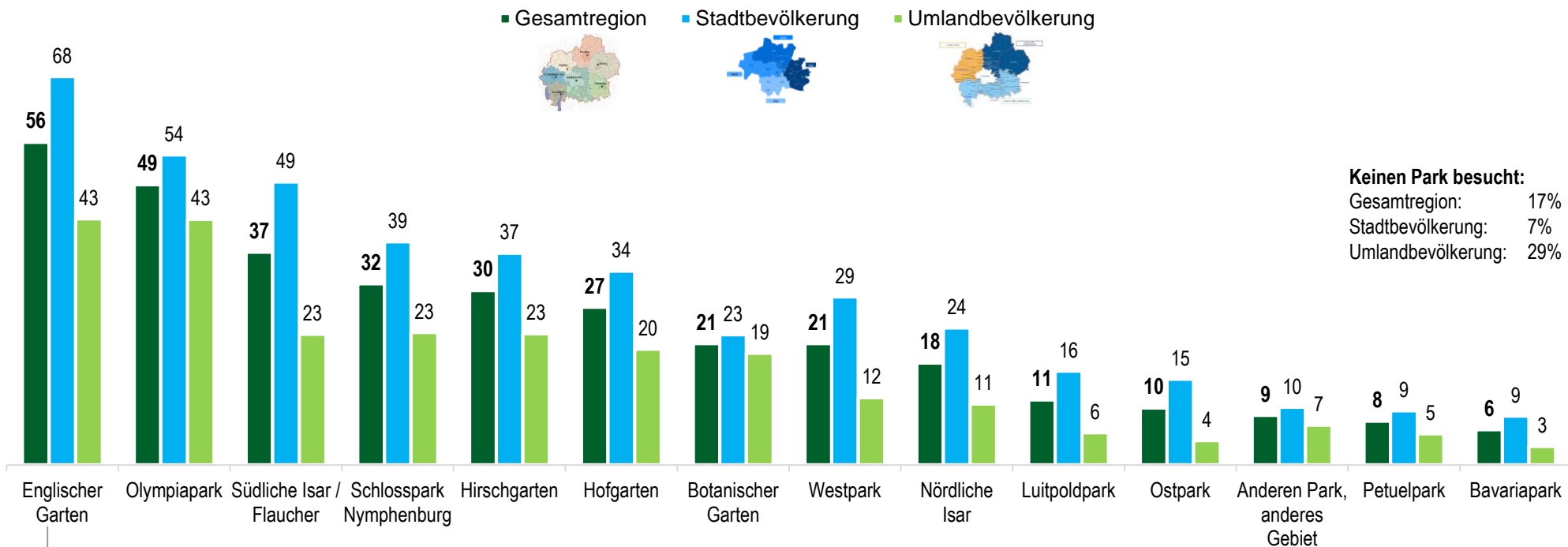
Neue Gastronomie mit Biergarten im Maxwerk?

Die derzeitigen Überlegungen, im „Maxwerk“ ein Lokal mit Biergarten zu eröffnen, sind etwas mehr als einem Drittel der Bevölkerung bekannt. Die Einstellung zu dem Vorhaben ist derzeit noch undifferenziert: mehr als die Hälfte der Bevölkerung im Gesamtbefragungsraum der Region München hat keine Meinung zur Thematik, auch im Stadtgebiet hat sich die Hälfte der erwachsenen Bevölkerung noch kein Bild gemacht. Die restlichen Befragten stimmen derzeit mehrheitlich für das Vorhaben.

- **Untersuchungsergebnisse
im Detail**

Besucherpotenzial: Parks und Naherholungsgebiete in der Stadt München

Die Parks und Naherholungsgebiete der Stadt München erreichen ein Gesamtbesucherpotenzial aus der Bevölkerung der Region München i. H. v. 81%. Damit besuchen im Laufe eines Jahres mehr als 4 von 5 Erwachsenen aus der Region eines der Angebote. Dies entspricht rund 1,9 Mio. Erwachsenen. Hauptbesuchsmagnete sind der Englische Garten sowie der Olympiapark, die rund die Hälfte der Bevölkerung anziehen. Der Flaucher, der Schlosspark Nymphenburg und der Hirschgarten erreichen rund ein Drittel der Bevölkerung. Den Hofgarten besuchen etwas mehr als ein Viertel, den Botanischen Garten sowie den Westpark rund ein Fünftel der Bevölkerung.




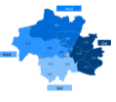

Lesebeispiel: 56% der Bevölkerung der Region München haben in den letzten 12 Monaten den Englischen Garten besucht. Unter der Stadtbevölkerung Münchens haben 68% den Englischen Garten besucht, unter der Umlandbevölkerung 43%.

Frage A8: Welche der folgenden Parks und Naherholungsgebiete in der Stadt München haben Sie in den letzten 12 Monaten besucht ? (Mehrfachnennungen)
Basis: Gesamtregion n=689, Stadtbevölkerung n=371, Umlandbevölkerung n=318 | k.A. = 2%

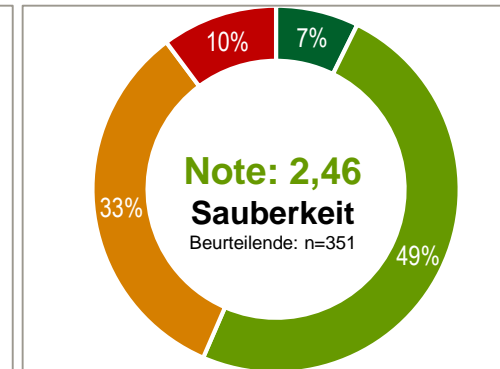
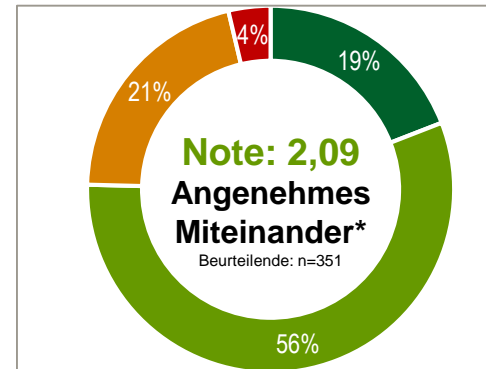
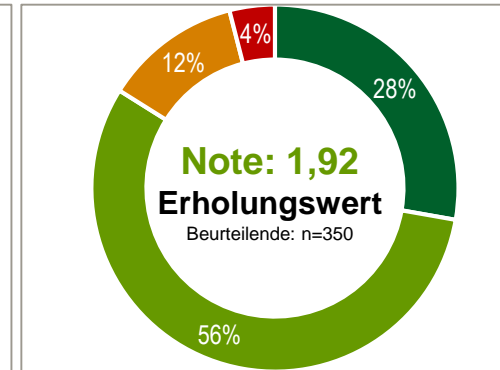
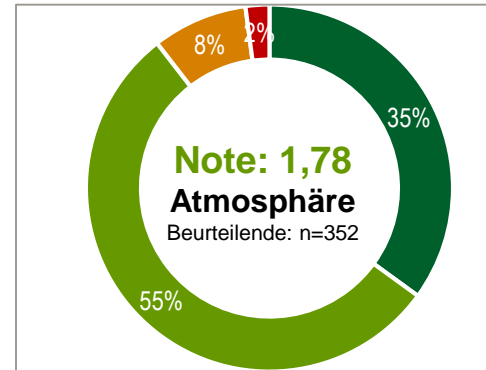
Zufriedenheit der Bevölkerung mit dem Flaucher

Auf Nachfrage beurteilen die Befragten* den Flaucher in Bezug auf Atmosphäre und Erholungswert mit Durchschnittsnoten von 1,78 und 1,92 sehr gut: 35% sind mit der Atmosphäre, 28% mit dem Erholungswert sehr zufrieden. Etwas kritischer wird das Miteinander unterschiedlicher Besuchergruppen (wie Familien, Sportler, Hundebesitzer etc.) erlebt: mit 19% ist damit knapp jeder fünfte Beurteilende sehr zufrieden, 56% sind zufrieden, die restlichen 25% haben Anlass zu Kritik. Am schlechtesten schneidet die Sauberkeit unter den abgefragten Aspekten ab: Nur 7% sind damit sehr zufrieden, 49% zufrieden, 33% weniger zufrieden und 10% gar unzufrieden.



	Besucherpotenzial in %	Besucherpotenzial nom.
Region München gesamt 	37%	≈ 858.000 Erwachsene
Stadt München 	49%	≈ 607.600 Erwachsene
Umland München 	23%	≈ 248.000 Erwachsene

▼ Sehr zufrieden
 ▼ Zufrieden
 ▼ Weniger zufrieden
 ▼ Unzufrieden



*(unterschiedlicher Besuchergruppen (Familien, Sportler, Hundebesitzer etc.))

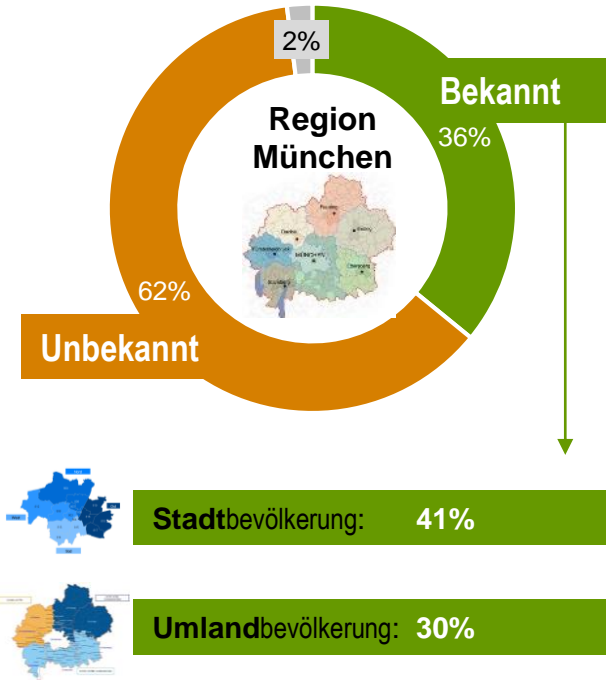
Frage B1: Wenn Sie an Ihren letzten Besuch der südlichen Isar / Flaucher in München denken, wie zufrieden waren Sie dann mit folgenden Aspekten?

Basis: Gesamtregion n=689 | *Befragte, die ein Urteil zu dem jeweiligen Aspekt abgegeben haben

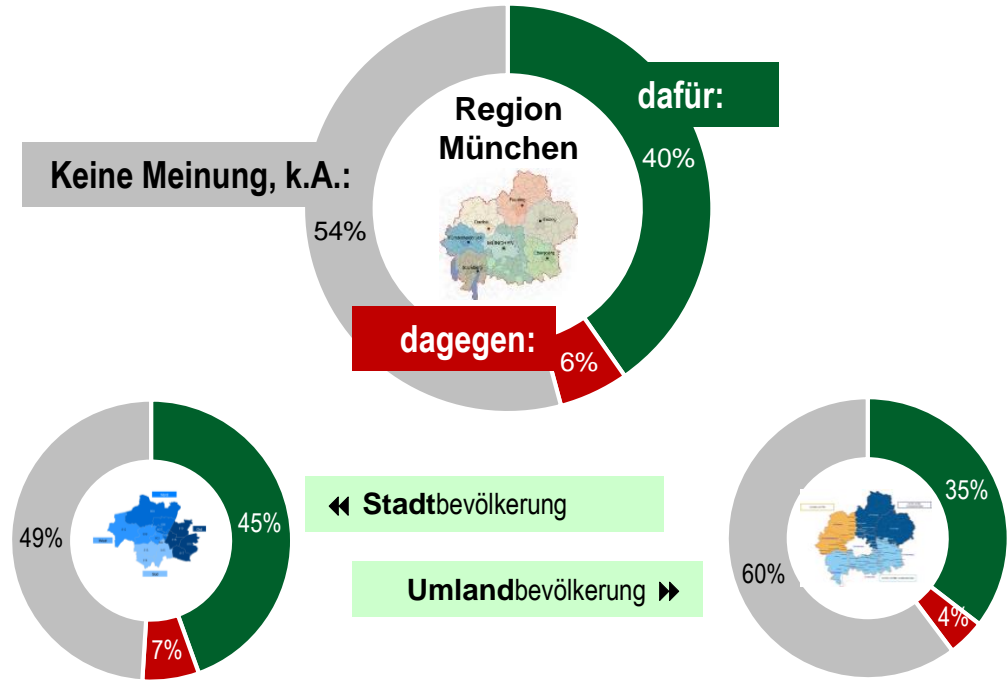
Gastronomie mit Biergarten im Maxwerk?

Die derzeitigen Überlegungen, im „Maxwerk“ ein Lokal mit Biergarten zu eröffnen, sind etwas mehr als einem Drittel der Bevölkerung bekannt. Die Einstellung zu dem Vorhaben ist derzeit noch undifferenziert: mehr als die Hälfte der Bevölkerung im Gesamtbefragungsraum der Region München hat keine Meinung zur Thematik, auch im Stadtgebiet hat sich die Hälfte der erwachsenen Bevölkerung noch kein Bild gemacht. Die restlichen Befragten stimmen derzeit mehrheitlich für das Vorhaben.

Bekanntheitsgrad des Vorhabens



Einstellung der Bevölkerung zum Vorhaben



Frage B2: Haben Sie davon gehört oder gelesen, dass überlegt wird, im „Maxwerk“, dem ältesten Wasserwerk Bayerns am Haidhauser Isarufer in München, ein Lokal mit Biergarten zu eröffnen?

Frage B3: Ganz allgemein gesehen, begrüßen Sie es eher oder lehnen Sie es eher ab, dass ein Lokal mit Biergarten im „Maxwerk“ eröffnet werden soll?

Basis: Gesamtregion n=689, Stadtbevölkerung n=371, Umlandbevölkerung n=318 | Rundungsdifferenzen

- **Backup:** Verwendete Auswertungsmethoden und Hilfen

Erläuterungen zur Tabellenauswertung

Prozentuierung	In den Tabellen sind sowohl die Prozent- als auch die Absolutwerte ausgewiesen. Die Prozentuierung erfolgt auf die Spalte.
Basis	Die Basis ist in den ersten beiden Tabellenzeilen unterhalb der Aufrissdefinition angegeben. Ausgewiesen sind sowohl die ungewichtete Basis („Zahl Interviews“) als auch die gewichtete Basis („z.B. Gewichtet nach Geschlecht, Alter, Haushalt“). Prozentuiert wird auf die gewichtete Basis.
Filter	Falls Fragen unter einem Filter ausgewertet wurden, sind die verwendeten Filter unterhalb des Fragentextes angegeben.
Summen	Summen geben immer die Anzahl der Personen wieder, die geantwortet haben. Personen, die mehrere Antwortvorgaben beantwortet haben, werden in den Summen nur einmal berücksichtigt.
Totalsummen	Bei Fragen, bei denen die Möglichkeit von Mehrfachnennungen gegeben war, erhöht sich die Totalsumme am Ende jeder Tabelle über 100%. Die Totalsumme umfasst sämtliche Nennungen ab der Basisdefinition und summiert sie auf (ohne Zwischensummen).
Fallzahlen	Die Aussagegenauigkeit reduziert sich mit sinkenden Fallzahlen aufgrund von statistischen Schwankungsbreiten. Praktisch bedeutet dies, dass Fallzahlen unter 80 nur bedingt aussagekräftig sind bzw. nur Tendenzen wiedergeben.
Chi-Quadrat-Test	<p>Der Chi-Quadrat-Test ist eines der wichtigsten und am häufigsten verwendeten statistischen Prüfverfahren in der Marktforschung. Die Prüfhypothese besteht darin, dass eine Stichprobe mit ihren jeweiligen Merkmalsausprägungen einer Grundgesamtheit mit bestimmten Ausgangswahrscheinlichkeiten entstammt. Hierzu wird die Differenz zwischen der empirisch festgestellten Häufigkeitsverteilung und der angenommenen hypothetischen Verteilung (Nullhypothese) berechnet. Mit dem Chi-Quadrat-Test wird somit überprüft, ob es zwischen den Teilgruppen im Hinblick auf ihr Antwortverhalten signifikante Abweichungen vom Gesamtergebnis gibt oder ob die Abweichungen zufallsbedingt sind.</p> <p>→ Signifikant <u>überdurchschnittliche Abweichungen</u> vom Gesamtergebnis sind in den Tabellen durch ein „+“- Zeichen dargestellt.</p> <p>→ Signifikant <u>unterdurchschnittliche Abweichungen</u> vom Gesamtergebnis ein „-“- Zeichen dargestellt.</p> <p>Der Chi-Quadrat-Test wurde in der vorliegenden Auswertung auf einem Sicherheitsniveau von 95 % durchgeführt.</p>

Lesebeispiel Tabellenauswertung

Frage: „Würde es Sie reizen, vom Verlag xxx das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis zu erhalten, um bei Bedarf kostenlose Veröffentlichungen zu beziehen?“

Antwort	Total	Geschlecht	
		Männlich	Weiblich
Ja, würde mich reizen	25,1 %	27,6 %	22,9 %
Nein, würde mich nicht reizen	56,9 %	53,9 %	59,6 %
Beziehe ich schon	0,7 %	0,7 %	0,6 %
Verlag xxx unbekannt	13,1 %	12,6 %	13,4 %
K.A. (keine Angabe)	4,2 %	5,2 %	3,4 %
Totalsumme	100 %	100 %	100 %

25,1 % aller Befragten in der Region München würde es reizen, das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis des Verlags xxx zu erhalten

27,6 % der Männer in der Region München würde es reizen, das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis des Verlags xxx zu erhalten