

Pressemitteilung

Jüngere bevorzugen stilles Wasser, Mehrpersonenhaushalte sprudeln sich das Wasser selbst.

Ergebnisse der repräsentativen Bevölkerungsumfrage im Herbst 2018

München, 20.11.2018 – Sowohl bei der Präferenz von Wasser mit und ohne Kohlensäure als auch bei der Wahl von Plastik- und Glasflaschen für Mineralwasser bestehen erhebliche Unterschiede zwischen den Altersgruppen sowie nach Lebenssituation. Das zeigt die im Oktober 2018 durchgeführte Bevölkerungsumfrage des in München ansässigen Regionalinstituts für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH), bei der 720 Personen schriftlich befragt wurden.

57% der Bevölkerung in der Region München trinken zu Hause täglich stilles Wasser, 45% trinken täglich Wasser mit Kohlensäure. Die vom Münchner Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung durchgeführte Repräsentativbefragung zeigt jedoch, dass sich das Präferenzverhalten für stilles oder mit Kohlensäure versetztes Wasser nach Altersgruppen, Haushaltsgröße und Wohnort deutlich unterscheidet.

Die Präferenz für stilles Wasser liegt bei Befragten bis 35 Jahre am höchsten: sie trinken es zu 73% täglich. Mit zunehmendem Alter sinkt der tägliche Konsum dann signifikant ab (65 Jahre und älter: 39%). Zudem ist ein Gefälle zwischen Stadtbevölkerung und Umlandbevölkerung zu beobachten: Die Stadtbevölkerung trinkt stilles Wasser zu 63% täglich, die Umlandbevölkerung zu 49%. Entgegengesetzt verhält es sich bei Wasser mit Kohlensäure: Dessen täglicher Konsum steigt mit zunehmendem Alter von 38% bei den unter 35-Jährigen auf 52% bei den 50- bis 64-Jährigen an und lässt ab 65 Jahren wieder nach. Dabei wird Wasser mit Kohlensäure signifikant häufiger im Umland (53%) als in der Stadt München (37%) getrunken.

Verwender von Wasser mit Kohlensäure kaufen dieses zu 26% überwiegend in Glas-, zu 45% überwiegend in Plastikflaschen. 33% besitzen einen Wasserautomaten, um Leitungswasser mit Kohlensäure zu versetzen. Überdurchschnittlich häufig werden Wasserautomaten in Mehrpersonenhaushalten ab 4 Personen (43% besitzen einen Wasserautomaten) und in der Altersgruppe zwischen 35 und 49 Jahren (47%) verwendet.

Sprudelwasser in Glasflaschen kaufen vor allem die 50- bis 64-Jährigen (35%) und die Umlandbevölkerung (32%), Wasser in Plastikflaschen häufiger die Jüngeren sowie die Stadtbevölkerung.

Wer aktuell keinen Wasserautomaten besitzt, begründet dies überwiegend mit zu umständlicher Handhabung (32%), mangelndem Platz (24%) bzw. den Kosten (10%).

Zur Studie

Die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung wird jährlich durch das Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Mehrthemenumfrage (regionale Omnibusumfrage) zu verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik, Sozialem und zur allgemeinen Stimmungslage schriftlich befragt. Die Herbstumfrage in der Region München war vom 27.09. – 22.10.2018 im Feld. Befragt wurden 720 Personen. Grundgesamtheit: ca. 2,32 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2016).

Informationen zu den regionalen Bevölkerungsumfragen erhalten Sie unter www.rim-marktforschung.de/services.

Herbstumfrage Region München: Trinkwasserpräferenzen 2018

Übersicht Zahlen

Konsumhäufigkeit von Wasser

Wie häufig trinken Sie bei sich zu Hause folgendes Wasser?								
<u>Stilles Wasser (ohne Kohlensäure)</u>	Alle Befragten	Unter 35 Jahre	35-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre	Stadt	Umland	Mehrpersonenhaushalte
n=	720	189	201	169	161	388	332	158
Täglich	57%	73%	62%	49%	39%	63%	49%	65%
Mindestens 1x pro Woche	7%	11%	8%	6%	5%	7%	7%	7%
Seltener	6%	6%	6%	9%	4%	4%	9%	8%
<i>Summe: Verwender</i>	<i>70%</i>	<i>90%</i>	<i>75%</i>	<i>63%</i>	<i>47%</i>	<i>74%</i>	<i>65%</i>	<i>80%</i>
Gar nicht	11%	6%	15%	12%	12%	11%	11%	8%
<i>Keine Angabe</i>	<i>19%</i>	<i>5%</i>	<i>10%</i>	<i>25%</i>	<i>41%</i>	<i>15%</i>	<i>24%</i>	<i>12%</i>

Wie häufig trinken Sie bei sich zu Hause folgendes Wasser?								
<u>Wasser mit Kohlensäure versetzt</u>	Alle Befragten	Unter 35 Jahre	35-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre	Stadt	Umland	Mehrpersonenhaushalte
n=	720	189	201	169	161	388	332	158
Täglich	45%	38%	46%	52%	44%	37%	53%	46%
Mindestens 1x pro Woche	14%	19%	16%	10%	10%	15%	13%	13%
Seltener	15%	19%	16%	14%	11%	18%	12%	17%
<i>Summe: Verwender</i>	<i>74%</i>	<i>77%</i>	<i>78%</i>	<i>75%</i>	<i>64%</i>	<i>70%</i>	<i>78%</i>	<i>76%</i>
Gar nicht	12%	14%	11%	13%	10%	13%	12%	10%
<i>Keine Angabe</i>	<i>14%</i>	<i>9%</i>	<i>11%</i>	<i>12%</i>	<i>26%</i>	<i>18%</i>	<i>10%</i>	<i>14%</i>

Wenn Sie bei sich zu Hause Wasser mit Kohlensäure trinken, was trifft auf Sie zu?								
<u>Filter: Trinken Wasser mit Kohlensäure</u>	Alle Befragten	Unter 35 Jahre	35-49 Jahre	50-64 Jahre	65+ Jahre	Stadt	Umland	Mehrpersonenhaushalte
n=	531	145	156	126	104	271	260	120
Ich kaufe das Wasser überwiegend in Glasflaschen ein	26%	18%	21%	35%	32%	19%	32%	32%
Ich kaufe das Wasser überwiegend in Plastikflaschen ein	45%	50%	40%	42%	49%	49%	40%	28%
Ich besitze einen Wasserautomaten (z.B. Soda Club, Soda Stream) um Leitungswasser mit Kohlensäure zu versetzen	33%	31%	47%	28%	20%	32%	34%	43%
Sonstiges	2%	-	1%	4%	4%	2%	1%	1%
<i>Keine Angabe</i>	<i>3%</i>	<i>5%</i>	<i>1%</i>	<i>2%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>	<i>2%</i>	<i>1%</i>

Herbstumfrage Region München: Trinkwasserpräferenzen 2018

Weitere Veröffentlichungen zu den regionalen Bevölkerungsumfragen finden Sie unter www.rim-marktforschung.de/news.

Freigegeben zur Veröffentlichung unter Bezugnahme auf das durchführende Institut RIM Marktforschung GmbH.

Kontakt

V.i.S.d.P

RIM Marktforschung GmbH
Heike Brandstetter
Geschäftsführung
Kochelseestraße 10
81371 München
Tel. (089) 76 77 54 90-2
E-Mail hb@rim-marktforschung.de