

## Pressemitteilung

### Oktoberfest 2018: Besucherrekord mit 1,36 Mio. Besuchern aus der Region München

#### Ergebnisse der repräsentativen Bevölkerungsumfrage im Herbst 2018

**München, 07.11.2018 – 59% der Erwachsenen aus der Region München haben das Oktoberfest 2018 besucht. Gegenüber 2017 entspricht das einem Anstieg von 10 %-Punkten bzw. rund 230.000 Bewohnern aus Stadt und Umland. Das zeigt die im Oktober 2018 durchgeführte Bevölkerungsumfrage des in München ansässigen Regionalinstituts für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH), bei der 720 Personen schriftlich befragt wurden.**

Der beobachtete Anstieg des Besucherpotenzials ist unter allen Bevölkerungsgruppen auffällig, besonders aber unter der Stadtbevölkerung (Besucherquote 2018: 72%), Haushalten mit minderjährigen Kindern (65%) und Männern (62%). 11% der Besucher geben an, die Wiesn 2018 häufiger als in den Vorjahren zu besuchen, 27% seltener. Die restlichen Besucher kamen gleich häufig.

70% der Oktoberfestbesucher besuchten 2018 die Wiesnzelte, 52% konsumierten an Ständen und Buden, über ein Drittel (34%) nahm Fahrgeschäfte in Anspruch. Die Oide Wiesn besuchten 42% der Münchner Stadt- und Umlandbevölkerung.

Insgesamt waren die Besucher des Oktoberfests aus der Region München mit der diesjährigen Veranstaltung etwas weniger zufrieden als 2017 und 2016: 18% waren sehr zufrieden, 66% zufrieden. Der Rest (15%) war weniger oder unzufrieden.

Wer das Oktoberfest 2018 gar nicht besucht hat (41% der Bevölkerung), gibt als Gründe für das Fernbleiben - deutlich häufiger als in den Vorjahren – vor allem den Trubel (55%) und die hohen Preise (51%) an. 24% der Nicht-Besucher „gehen generell nicht auf das Oktoberfest“, 11% hatten keine Zeit bzw. Gelegenheit. Nahezu jeder Zehnte beklagt mangelnde Sauberkeit. Der Unsicherheitsfaktor unter den Nicht-Besuchern ist im Vergleich zum Vorjahr nahezu konstant (13%).

#### Zur Studie

Die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung wird jährlich durch das Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH) im Rahmen einer bevölkerungsrepräsentativen Mehrthemenumfrage (regionale Omnibusumfrage) zu verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik, Sozialem und zur allgemeinen Stimmungslage schriftlich befragt. Die Herbstumfrage in der Region München war vom 27.09. – 22.10.2018 im Feld. Befragt wurden 720 Personen. Grundgesamtheit: ca. 2,32 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2016)

Die Studie berücksichtigt nicht das Besuchsaufkommen durch Touristen.

Informationen zu den regionalen Bevölkerungsumfragen erhalten Sie unter [www.rim-marktforschung.de/services](http://www.rim-marktforschung.de/services).

## Herbstumfrage Region München: Oktoberfest 2018

### Übersicht Zahlen

#### Besucherpotenzial

Wie oft waren Sie dieses Jahr auf der Wiesn, auf dem Oktoberfest?				
<u>C2</u>	Alle Befragten 2015	Alle Befragten 2016	Alle Befragten 2017	Alle Befragten 2018
n=	714	753	722	720
Einmal	26%	21%	25%	24%
Zwei- bis dreimal	19%	15%	19%	17%
Öfter	9%	7%	5%	7%
<i>Summe: Besucher</i>	54%	42%	49%	48%*
Noch nicht, plane aber Besuch**	-	-	-	11%*
<i>Summe: Besucher</i>	54%	42%	49%	59%*
Gar nicht	45%	56%	51%	41%
k.A.	1%	2%	-	0%

\*Start der Bevölkerungsumfrage am 27.09.2018, daher Überschneidung von Befragungszeit und Oktoberfest.

#### Entwicklung Besucherpotenzial nach Teilgruppen

<u>C2</u>	Besucher 2015	Besucher 2016	Besucher 2017	Besucher 2018
Alle Befragten	54%	42%	49%	59% (+10)
Männer	56%	46%	50%	62% (+12)*
Frauen	52%	39%	47%	56% (+9)
Haushalte mit minderj. Kindern	61%	42%	52%	65% (+13)
Haushalte ohne Kinder	51%	42%	48%	57% (+9)
Stadtbevölkerung München	65%	49%	58%	72% (+14)
Umlandbevölkerung	41%	34%	39%	44% (+5)

\*Lesebeispiel Tabellen: 62 Prozent der Männer haben 2018 das Oktoberfest besucht. Dies entspricht einem Zuwachs von 12 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr.

#### Entwicklung Besuchsfrequenz

Werden Sie die diesjährige Wiesn häufiger, genauso häufig oder seltener als in den Vorjahren besuchen?			
<u>C3</u>	Besucher 2016	Besucher 2017	Besucher 2018
n=	318	352	423
Häufiger besucht	14%	14%	11%
Genauso häufig besucht	48%	55%	58%
Seltener besucht	36%	27%	27%
k.A.	3%	4%	0%

## Herbstumfrage Region München: Oktoberfest 2018

### Besuchte Bereiche

Welche der folgenden Bereiche haben Sie auf der diesjährigen Wiesn besucht (2018: oder planen Sie zu besuchen)?		
<u>C6</u>	Besucher 2017	Besucher 2018
n=	352	423
Wiesn-Zelte	76%	70%
Stände und Buden	48%	52%
Fahrgeschäfte	40%	34%
Oide Wiesn	38%	42%

### Gesamtzufriedenheit mit Oktoberfest

Ganz allgemein gesehen, wie zufrieden waren Sie alles in allem genommen mit der diesjährigen Wiesn?				
<u>C5</u>	Besucher 2015	Besucher 2016	Besucher 2017	Besucher* 2018
n=	385	318	352	344
Sehr zufrieden	27%	44%	23%	18%
Zufrieden	60%	43%	64%	66%
Weniger zufrieden	8%	8%	11%	14%
Unzufrieden	4%	2%	2%	1%
k.A.	1%	4%	0%	1%
Durchschnitt (1=Sehr zufrieden bis 4=Unzufrieden)	1,89	1,67	1,91	1,99

\*ohne: „noch nicht, plane aber Besuch“

### Gründe für Nicht-Besuch

Wenn Sie dieses Jahr nicht auf der Wiesn, dem Oktoberfest waren, welche Gründe haben bzw. hatten Sie dann dafür?			
<u>C4</u>	Oktoberfest nicht besucht 2016	Oktoberfest nicht besucht 2017	Oktoberfest nicht besucht 2018
n=	424	370	294
Zu viel Trubel, zu viel los	37%	39%	55%
Ist mir zu teuer	37%	39%	51%
Gehe generell nicht hin	24%	24%	24%
Sonstiges	17%	18%	15%
Ist mir zu unsicher	16%	11%	13%
Keine Zeit, Gelegenheit	20%	19%	11%
Mangelnde Sauberkeit	8%	4%	9%
Schlechtes Wetter	6%	4%	3%
k.A.	2%	8%	9%

Weitere Veröffentlichungen zu den regionalen Bevölkerungsumfragen finden Sie unter [www.rim-marktforschung.de/news](http://www.rim-marktforschung.de/news).

## **Herbstumfrage Region München: Oktoberfest 2018**

**Freigegeben zur Veröffentlichung unter Bezugnahme auf das durchführende Institut RIM Marktforschung GmbH.**

**Kontakt**

**V.i.S.d.P**

RIM Marktforschung GmbH  
Heike Brandstetter  
Geschäftsführung  
Kochelseestraße 10  
81371 München  
Tel. (089) 76 77 54 90-2  
E-Mail [hb@rim-marktforschung.de](mailto:hb@rim-marktforschung.de)