

Regionale Bevölkerungsumfragen

Terminplan 2022

Bayernumfrage: 2x jährlich

Gebiet: Alle Regierungsbezirke Bayerns
 Grundgesamtheit: ca. 10,96 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2020)
 Nettointerviews: ca. 1.000

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
1. Halbjahr 2022	24.02.2022	10.03. – 07.04.2022	27.04.2022
2. Halbjahr 2022	06.10.2022	13.10. – 10.11.2022	22.11.2022

[Und ganzjährig über unser Online-Partner-Panel](#)

Region München: 4x jährlich

Gebiet: Stadt München und alle angrenzenden Landkreise: München, Freising, Erding, Ebersberg, Starnberg, Fürstenfeldbruck und Dachau.
 Grundgesamtheit: ca. 2,34 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2020)
 Nettointerviews: ca. 700 Region und 400 Stadt München

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
Winterumfrage 2021/2022	20.01.2022	27.01. – 24.02.2022	09.03.2022
Frühjahrsumfrage 2022	31.03.2022	21.04. – 20.05.2022	30.05.2022
Sommerumfrage 2022	02.06.2022	15.06. – 14.07.2022	26.07.2022
Herbstumfrage 2022	22.09.2022	29.09. – 28.10.2022	07.11.2022

Nürnberg-Fürth-Erlangen: 2x jährlich

Städte: Nürnberg, Erlangen, Fürth, Schwabach, Landkreis Fürth und Landkreise Forchheim, Erlangen, Höchststadt, Roth und Nürnberger Land.

Grundgesamtheit: ca. 1,22 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2020)
 Nettointerviews: ca. 700

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
Frühjahrsumfrage 2022	31.03.2022	21.04. – 20.05.2022	30.05.2022
Herbstumfrage 2022	22.09.2022	29.09. – 28.10.2022	07.11.2022

(kurzfristige Terminänderungen vorbehalten)

Information: Hier finden Sie alle wichtigen Infos zum Ablauf, zur Methodik, zu Fragen- und zu Preisbeispielen: www.omnibusumfragen.de. Klicken Sie einfach auf die für Sie relevante Region.

Regionale Bevölkerungsumfragen: Omnibusbefragungen mit dem Fokus auf einzelne Regionen. Repräsentativ. Kontinuierlich. Ökonomisch.

Hintergrund-Informationen

An unseren regionalen Bevölkerungsumfragen können sich Unternehmen, Vereine und Verbände, Organisationen, Parteien und andere Interessierte beteiligen! Sie werden von einer Vielzahl der renommiertesten und bekanntesten Akteure in der Region geschätzt.

Wenn Sie verlässliche Ergebnisse zu Bekanntheitsgrad, Marktstellung und Marktpotenzial, Besucher- und Kundenpotenzialen, Image, Werbewahrnehmung u.v.m. benötigen, oder Entwicklungen im Trend verfolgen möchten, dann empfehlen wir Ihnen eine Teilnahme an diesen regelmäßig stattfindenden Mehrthemen- bzw. Omnibusbefragungen.

- Methode:** Die regionalen Bevölkerungsumfragen werden schriftlich durchgeführt (Bayern alternativ online) und dauern ca. 4 Wochen. Dadurch erreichen wir auch schwer anzutreffende Zielgruppen. Der mehrseitige Fragebogen enthält standardmäßig Fragen rund um allgemeine und aktuelle Themen, über die Mediennutzung und statistische Angaben. Darin integrieren wir die Fragen unserer Kunden aus Handel, öffentlicher Verwaltungen, Politik, Verbänden.
- Vorgehen:** Gemeinsam legen wir eine für Sie optimale Fragenformulierung fest. Anschließend integrieren wir Ihre Fragen in die gewünschte Befragung. 7 bis 10 Tage nach Feldende liegen Ihre Ergebnisse vor. Klar strukturiert und verständlich.
- Wer wird befragt:** Befragt wird die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung. Die Ergebnisse sind hochrechenbar auf die jeweilige Region. Auch kleinere Teilregionen oder Teilgruppen können ausgewertet werden.
- Kosten:** Die Teilnahmekosten richten sich in erster Linie nach dem Platz, den Ihre Fragen im jeweiligen Fragebogen belegen, in zweiter Linie nach dem Komplexitätsgrad und der damit verbundenen Auswertungskomplexität der Fragen. Mit einer einfachen Ja/Nein-Frage können Sie schon ab 360 Euro an den Befragungen teilnehmen.

Doch das Beste zum Schluss: Sie profitieren von äußerst wirtschaftlichen Konditionen, da die Fixkosten auf alle Auftraggeber umgelegt werden. Sprechen Sie uns auch auf unsere Frühbucherkonditionen an!

Rufen Sie uns an, wenn Sie weitere Informationen benötigen!

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Ihre Ansprechpartnerin

Katharina Kovac
Geschäftsführerin
089 – 76 77 90 54-3
kk@rim-marktforschung.de

RIM Marktforschung GmbH
Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung
Untersbergstr. 44
81539 München
www.rim-marktforschung.de