

## Qualitätsmanagement als Wettbewerbsvorteil

### // Beurteilung der Umsetzung von Qualitätsstandards aus Sicht der Eltern



Gesamtzufriedenheit  
von Eltern und Kindern  
Pädagogisches Konzept

Buchungszeiten  
Räumlichkeiten  
Tagesablauf

Essensversorgung  
Weiterempfehlungsbereitschaft  
Eingewöhnungsphase

## Ablauf und Methode

### // Wir unterstützen Sie entweder beratend, übernehmen Teilleistungen oder die vollständige Befragung.

➤ Auf die Fragen kommt es an:  
Ein Fragenkonzept sollte von  
allen Eltern beantwortbar sein.

### schriftliche Befragung

- Abstimmung eines standardisierten max. 4-seitigen Papierfragebogens inkl. Datenschutzhinweisen
- Produktion der Befragungsunterlagen je Einrichtung durch unser Institut
- Verteilung der Befragungsunterlagen an alle Eltern durch die Einrichtung
- Einsammeln (anonym) der Befragungsunterlagen und Weiterleitung an unser Institut
- Dateneingabe und anonyme zielgruppenspezifische Auswertung durch unser Institut
- Ergebnisse und weitere Maßnahmen



### online Befragung

- Abstimmung eines standardisierten max. 10-minütigen Onlinefragebogens inkl. Datenschutzhinweisen
- Bereitstellung eines gesicherten Online-Zugangs für alle Eltern
- Erstellung von individuellen Zugangsdaten für alle Eltern, z.B. über Einladungsbrief
- Verteilung der Online-Zugänge/Briefe an alle Eltern durch die Einrichtung
- Anonyme zielgruppenspezifische Auswertung durch unser Institut
- Ergebnisse und weitere Maßnahmen

## Ergebnisse und weitere Maßnahmen

### // Transparenz gegenüber allen Beteiligten



#### Leitungsstellen in der Verwaltung

- Gesamtergebnisbericht
- Gruppenberichte, z.B. Krippenbericht, Kindergartenbericht etc.
- Präsentation der Ergebnisse durch unser Institut

#### Einrichtungsleitungen & Mitarbeiter

- Ergebnisbericht der eigenen Einrichtung
- Auflistung der offenen Kommentare (anonymisiert)
- Ergebnisworkshop (Co-) Moderation durch unser Institut

#### Eltern & Erziehungsberechtigte

- Aushang der Ergebnisse (anonymisiert)
- Ergebnisbericht in PDF zum digitalen Versand an die Eltern

## RIM Marktforschung als Partner

“ Professionell, erfahren, unkompliziert, schnell und kostengünstig

- Unser Team unterstützt Kitas – unabhängig von der Größe und der Anzahl der Einrichtungen.
- Wir bieten ein Modulsystem: wir beraten, übernehmen Teilleistungen oder die vollständige Befragung.
- Durch unsere Unterstützung wird das Kita-Personal entlastet. Es entsteht mehr Zeit für die eigentliche pädagogische Arbeit.
- Sie erhalten von uns neutral, qualitativ hochwertig und verständlich aufbereitet das authentische Feedback der Eltern.
- Wir garantieren einen festen Ansprechpartner während des gesamten Projektes!

## RIM Referenzen

“ Drei aktuelle Projekte aus 2021



Kitabefragung der  
AWO München-Stadt  
Jährlicher Partner seit 2018  
Schriftliche und Online Befragung



Auswertung der Elternbefragung  
der LH München  
Vertragspartner 2020 - 2022



**Jugendamt**  
Auswertung der U3-Befragung  
der Stadt Nürnberg  
Partner seit 2021

## RIM Ansprechpartner

“ Wir arbeiten für unterschiedliche Träger im Bereich Pflege, Gesundheit, Kinderbetreuung, für Krankenhäuser und städtische Betriebe.



**Heike Brandstetter**  
Geschäftsführerin  
089-76 77 54 90-2  
hb@rim-marktforschung.de



**Katharina Kovac**  
Geschäftsführerin  
089-76 77 54 90-3  
kk@rim-marktforschung.de



**Gerti Karbe**  
Projektassistentin  
089-76 77 54 90-0  
gk@rim-marktforschung.de

