

Qualitätsmanagement als Wettbewerbsvorteil

// Beurteilung der Umsetzung von Qualitätsstandards aus Sicht der Mitarbeitenden



Gesamtzufriedenheit	Unternehmenskultur & Werte	Zusammenarbeit im Team
Mitarbeiterbindung und -loyalität	Arbeitsbedingungen	Weiterempfehlungsbereitschaft
	Führungsstil	Spezialthemen: Homeoffice etc.

Ablauf und Methode

// Wir unterstützen Sie entweder beratend, übernehmen Teilleistungen oder die vollständige Befragung.

schriftliche Befragung

- Abstimmung eines standardisierten max. 4-seitigen Papierfragebogens inkl. Datenschutzhinweisen
- Produktion der Befragungsunterlagen
- Verteilung der Befragungsunterlagen an alle Mitarbeitenden durch das Unternehmen oder postalisch
- Rücksendung in frankiertem Umschlag an unser Institut
- Dateneingabe und anonyme zielgruppenspezifische Auswertung durch unser Institut
- Ergebnisse und weitere Maßnahmen



online Befragung

- Abstimmung eines standardisierten max. 10-minütigen Onlinefragebogens inkl. Datenschutzhinweisen
- Bereitstellung eines gesicherten externen Online-Zugangs für alle Mitarbeitenden
- Erstellung und Verteilung von individuellen Zugangsdaten für alle Mitarbeitenden, z.B. über Einladungsbrief
- Externes Hosting durch unser Institut
- Anonyme zielgruppenspezifische Auswertung durch unser Institut
- Ergebnisse und weitere Maßnahmen

Ergebnisse und weitere Maßnahmen

// Transparenz gegenüber allen Beteiligten

Leitungsstellen in der Verwaltung

- Gesamtergebnisbericht
- Mitarbeiter-Gruppenberichte, z.B. einzelne Häuser, Arbeitsbereiche etc.
- Präsentation der Ergebnisse durch unser Institut

Hausleitungen, Bereichsleitungen & Mitarbeiter

- Ergebnisbericht der eigenen Gruppe
- Auflistung der offenen Kommentare (anonymisiert)
- Ergebnisworkshop (Co-) Moderation durch unser Institut

Mitarbeiter & Mitarbeiterinnen

- Aushang der Ergebnisse (anonymisiert) oder Veröffentlichung im Intranet
- Ergebnisbericht in PDF zum digitalen Versand an alle Mitarbeitenden

RIM Marktforschung als Partner

“ Professionell, erfahren, unkompliziert, schnell und kostengünstig

- Unser Team unterstützt Unternehmen – unabhängig von der Größe und der Anzahl der Mitarbeitenden.
- Wir bieten ein Modulsystem: wir beraten, übernehmen Teilleistungen oder die vollständige Befragung.
- Durch unsere Unterstützung wird das Personal entlastet. Es entsteht mehr Zeit für die eigentliche Arbeit.
- Sie erhalten von uns neutral, qualitativ hochwertig und verständlich aufbereitet das authentische Feedback der Mitarbeitenden.
- Wir garantieren einen festen Ansprechpartner während des gesamten Projektes!
- Wir beraten bzgl. aller datenschutzrechtlichen Anforderungen.
- Enge Einbindung des Betriebsrates.

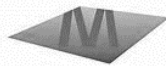
RIM Referenzen

“ Aktuelle Projekte der letzten Jahre



Kitabefragung der
AWO München-Stadt
Jährlicher Partner seit 2018
Schriftliche und Online Befragung

GWG



Langjähriger Partner
der schriftlichen
Mieterbefragung



MÜNCHENSTIFT
Individuelles Wohnen und zugewandte
Pflege in unserer Stadt

Langjähriger Partner
der Mitarbeiter- und
Bewohnerbefragung
schriftlich und online



Adhoc- Mitarbeiterprojekte

RIM Ansprechpartner

“ Wir arbeiten für unterschiedliche Träger im Bereich Pflege, Gesundheit, Kinderbetreuung, für Krankenhäuser und städtische Betriebe.



Heike Brandstetter
Geschäftsführerin
089-76 77 54 90-2
hb@rim-marktforschung.de



Katharina Kovac
Geschäftsführerin
089-76 77 54 90-3
kk@rim-marktforschung.de



Gerti Karbe
Projektassistentin
089-76 77 54 90-0
gk@rim-marktforschung.de

