

Winterumfrage 2021/2022






Münchner Innenstadt

Bevölkerungsumfrage in der Region München

Ihre Ansprechpartner
Katharina Kovac / Heike Brandstetter

RIM Marktforschung GmbH +49 (0) 89 76 77 54 90-0
Untersbergstraße 44 kk@rim-marktforschung.de
81539 München www.rim-marktforschung.de

April 2022

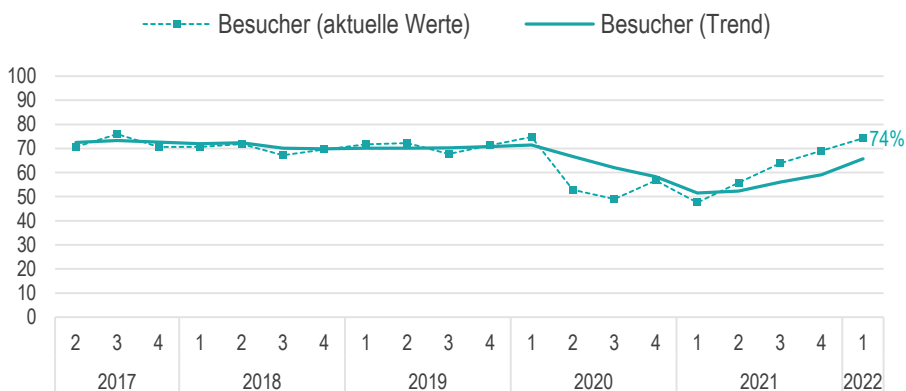
	Befragungsart	Schriftliche Mehrthemen-Befragung mit zwei Nachfassaktionen und Apriori-Incentivierung
	Grundgesamtheit / Auswahlgesamtheit	Personen ab 18 Jahren in Privathaushalten in der Region München (ca. 2,336 Millionen Personen; Stand: 31.12.2020). Eingetragene Festnetz- und Mobilfunkadressen, die um Mehrfacheinträge bereinigt und zusätzlich nach dem Alter des Anschlusses geschichtet wurden.
	Stichprobe / Nettointerviews	Mehrstufiges Verfahren: 1. Stufe: Haushaltsadressen-Auswahl 2. Stufe: Zielperson im ausgewählten Befragungshaushalt (Geburtstagsverfahren) Nettointerviews: 705 Region München
	Feldzeit	27.01. – 24.02.2022
	Gewichtung / Repräsentativität	Mehrstufiges Gewichtungsverfahren nach der amtlichen Bevölkerungsstatistik 1. Kreise/Gemeindetypen/Stadtteile und Haushaltsgröße (Haushaltsgewichtung) 2. Alter, Geschlecht, Bildung (Personengewichtung) Prozentuiert wurde jeweils auf die gewichtete Anzahl der Befragten. Die Umfrage ist repräsentativ für die erwachsene Bevölkerung in der Region München. Das Konfidenzintervall liegt bei 95 Prozent und die Fehlerspanne bei +/- fünf Prozentpunkten (bei einem Anteilswert von 50 Prozent).

Besucherpotenzial: Wann waren Sie zuletzt in der Münchner Innenstadt?

Kundenpotenzial: Wann haben Sie zuletzt in der Münchner Innenstadt eingekauft?

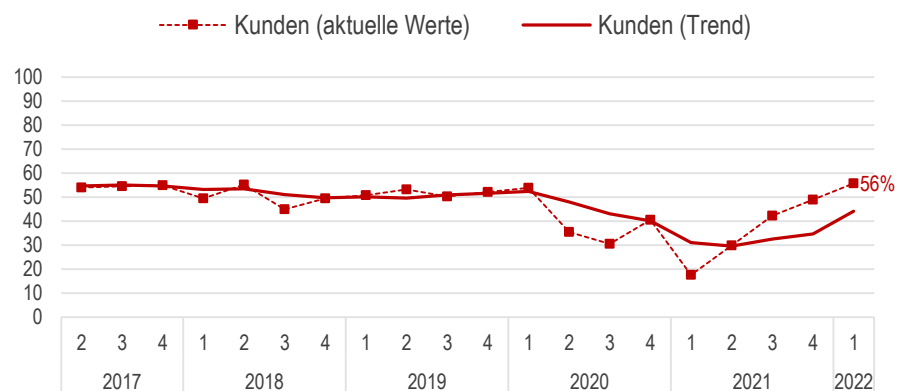
Trend: Besucherpotenzial

Besucher der letzten 4 Wochen



Trend: Kundenpotenzial

Kunden der letzten 4 Wochen



Besucher- und Kundenpotenziale nach Referenzzeitraum

Winterumfrage 2021/2022

Referenzzeitraum: Besucher bzw. Kunden der/des...	Besucher- potenzial	Kunden- potenzial	Kaufende Besucher
letzten 4 Wochen	74%	56%	75%
letzten 3 Monate	82%	71%	87%
letzten 6 Monate	86%	78%	91%
letztes Jahres	93%	85%	92%

Besucher- und Kundenpotenziale (letzte 4 Wochen) nach Wohnort

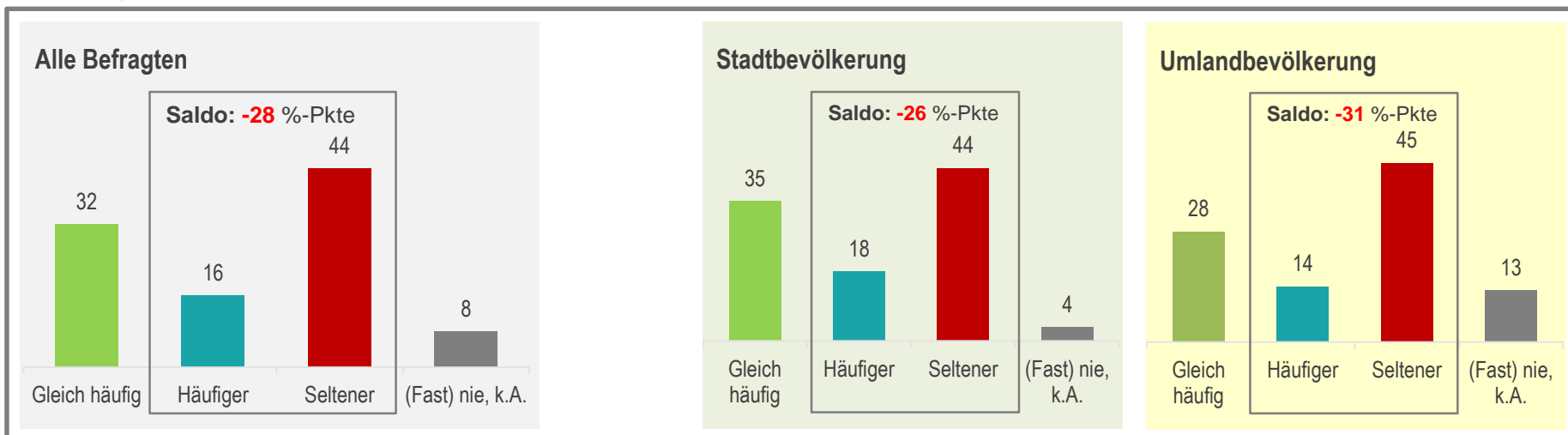
Winterumfrage 2021/2022

Wohnort der Besucher und Kunden	Besucher- potenzial	Kunden- potenzial	Kaufende Besucher
Stadtbevölkerung	83%	68%	82%
Umlandbevölkerung gesamt	64%	41%	64%
LK: FS, ED, M-Nord	60%	37%	62%
LK: EBE, STA, M-Süd	68%	47%	69%
LK: DAH, FFB	63%	39%	62%



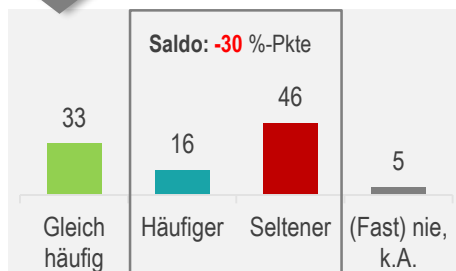
Besuchsfrequenz gegenüber früher Münchner Innenstadt

Besuchen Sie die Münchner Innenstadt heute **häufiger**, **gleich häufig** oder **seltener** als früher?



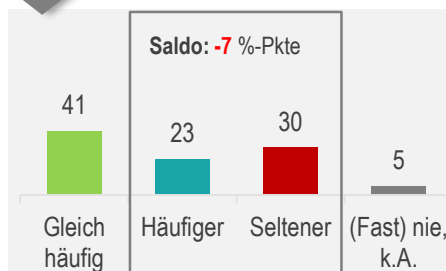
Entwicklung der
Besuchsfrequenz
der jeweiligen
Verkehrsmittel-Nutzer

Überwiegende ÖPNV-Nutzer¹
besuchen die Münchner Innenstadt:



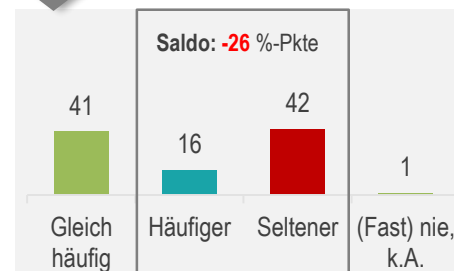
¹ 68% der Gesamtbevölkerung

Überwiegende Auto/Motorrad-Nutzer²
besuchen die Münchner Innenstadt:



² 16% der Gesamtbevölkerung

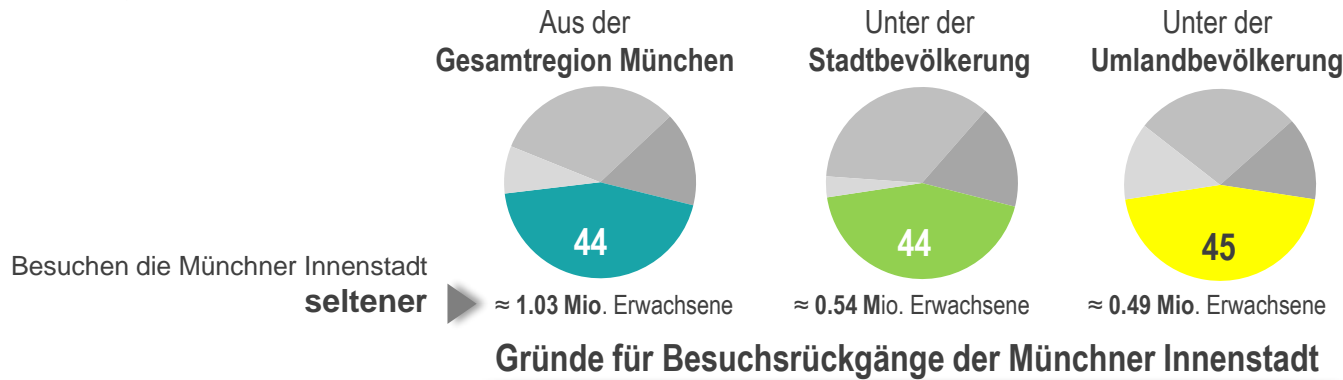
Überwiegende Fahrrad-Nutzer³
besuchen die Münchner Innenstadt:



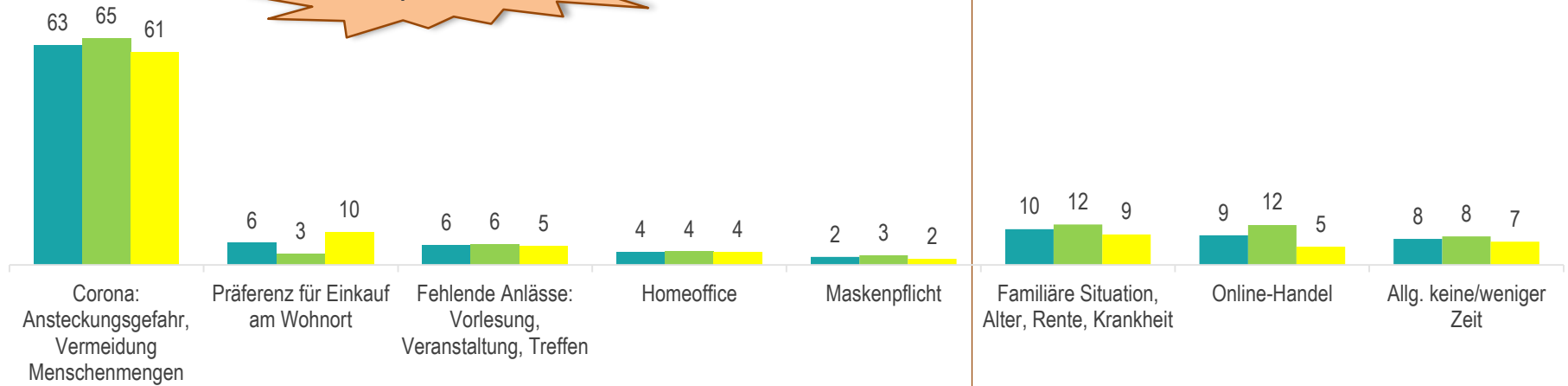
³ 15% der Gesamtbevölkerung

Gründe für Besuchsrückgänge Münchner Innenstadt

Wenn Sie die Münchner Innenstadt heute **seltener** als früher besuchen, welche Gründe haben Sie dann dafür?



Aspekte: Corona

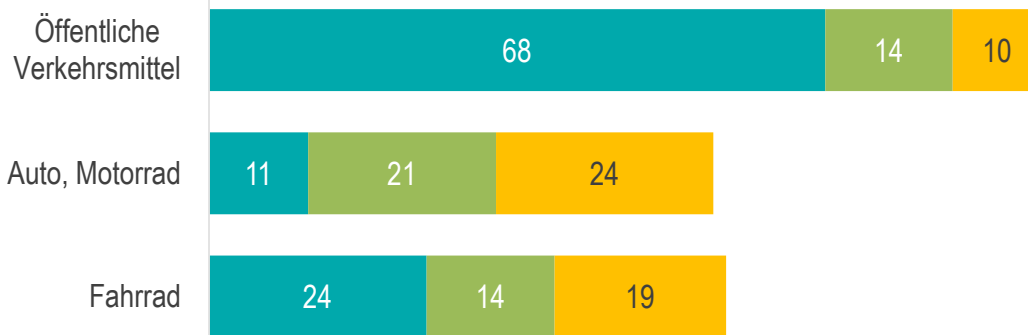


Verkehrsmittelwahl für Besuche der Münchner Innenstadt

Welche **Verkehrsmittel** verwenden Sie für Ihre Besuche der Münchner Innenstadt, also des Gebiets innerhalb des Münchner Altstadtrings?

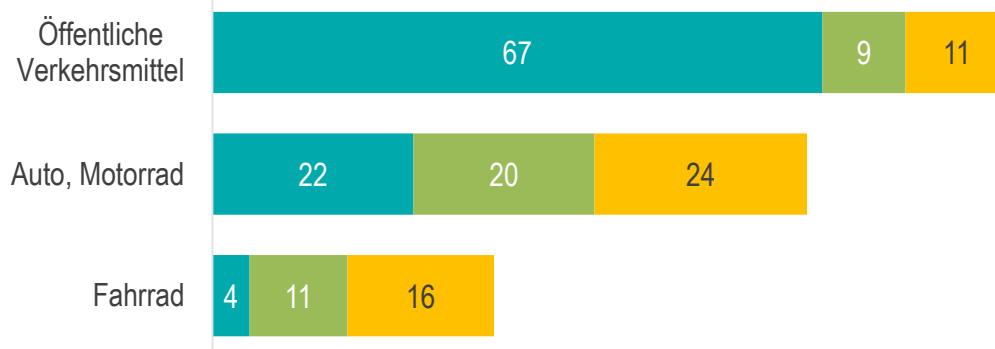
Stadtbevölkerung

Überwiegend Häufig Selten



Umlandbevölkerung

Überwiegend Häufig Selten

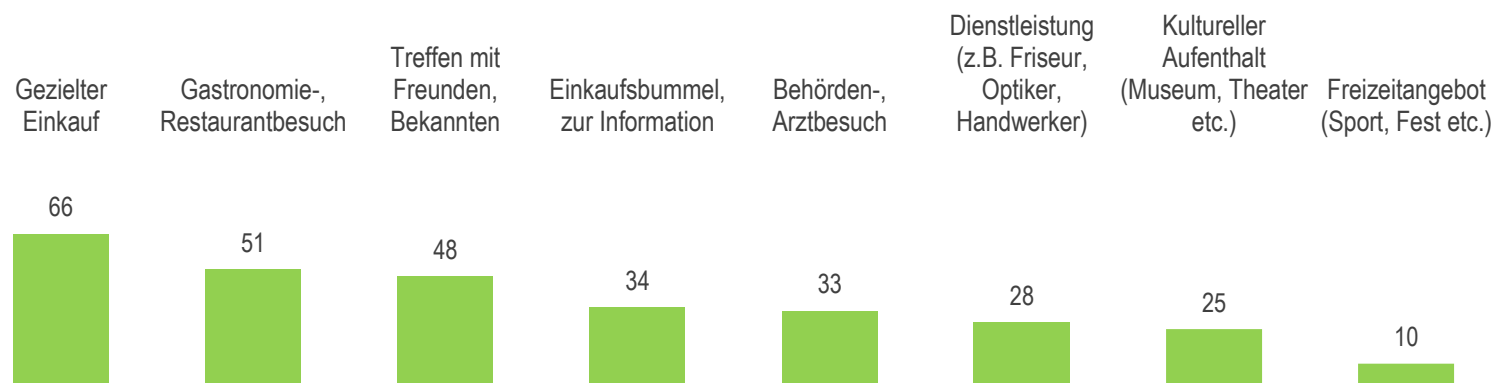


Basis: Alle Befragten | Werte in Prozent

Besuchsgründe Münchner Innenstadt

Wenn Sie in den letzten drei Monaten die Münchner Innenstadt besucht haben, welches waren die Gründe für Ihren Besuch?

»»» Besuchsgründe aller Innenstadtbesucher der letzten 3 Monate (82%)



Besuchsgründe nach Wohnort

Besuchsgründe	Gezielter Einkauf	Gastronomie-, Restaurantbesuch	Treffen mit Freunden, Bekanntem	Einkaufsbummel, zur Information	Behörden-, Arztbesuch	Dienstleistung (z.B. Friseur, Optiker, Handwerker)	Kultureller Aufenthalt (Museum, Theater etc.)	Freizeitangebot (Sport, Fest etc.)
Stadtbevölkerung	75	55	49	36	35	30	26	10
Umlandbevölkerung gesamt	54	45	46	32	30	25	23	10
LK: FS, ED, M-Nord	47	53	52	33	23	19	27	14
LK: EBE, STA, M-Süd	65	41	39	33	39	29	23	7
LK: DAH, FFB	44	40	50	32	25	24	18	10

Basis: Besucher der letzten drei Monate n=576 | Werte in Prozent | Mehrfachnennungen

Relevanzfaktoren vs. AttraktivitätsScore Münchener Innenstadt

Was ist Ihrer Meinung nach besonders wichtig, damit eine Innenstadt für Sie attraktiv ist, damit Sie die Innenstadt gerne besuchen? Wenn Sie an die Münchner Innenstadt denken, wie zufrieden sind Sie dann mit folgenden Aspekten?

Relevanzfaktoren für attraktive Innenstädte

Was ist Ihrer Meinung nach besonders wichtig, damit eine Innenstadt für Sie attraktiv ist, damit Sie die Innenstadt gerne besuchen?

AttraktivitätsScore der Münchner Innenstadt

Wenn Sie an die Münchner Innenstadt denken, wie zufrieden sind Sie dann mit folgenden Aspekten?

