

Regionale Bevölkerungsumfragen

Terminplan 2024

Bayernumfrage: 2x jährlich

Gebiet: Alle Regierungsbezirke Bayerns
Grundgesamtheit: ca. 11,11 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2022)
Nettointerviews: ca. 1.000

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
1. Halbjahr 2024	15.02.2024	23.02. – 22.03.2024	02.04.2024
2. Halbjahr 2024	02.10.2024	11.10. – 15.11.2024	25.11.2024

[Und ganzjährig über unser Online-Partner-Panel](#)

Region München: 4x jährlich

Gebiet: Stadt München und alle angrenzenden Landkreise: München, Freising, Erding, Ebersberg, Starnberg, Fürstenfeldbruck und Dachau.
Grundgesamtheit: ca. 2,37 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2022)
Nettointerviews: ca. 700 Region und 400 Stadt München

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
Winterumfrage 2023/2024	18.01.2024	26.01. – 23.02.2024	04.03.2024
Frühjahrsumfrage 2024	04.04.2024	12.04. – 10.05.2024	21.05.2024
Sommerumfrage 2024	06.06.2024	14.06. – 12.07.2024	22.07.2024
Herbstumfrage 2024	19.09.2024	27.09. – 25.10.2024	04.11.2024

Nürnberg-Fürth-Erlangen: 2x jährlich

Städte: Nürnberg, Erlangen, Fürth, Schwabach, Landkreis Fürth und Landkreise Forchheim, Erlangen Höchststadt, Roth und Nürnberger Land.

Grundgesamtheit: ca. 1,24 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2022)
Nettointerviews: ca. 700

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
Frühjahrsumfrage 2024	04.04.2024	12.04. – 10.05.2024	21.05.2024
Herbstumfrage 2024	19.09.2024	27.09. – 25.10.2024	04.11.2024

(kurzfristige Terminänderungen vorbehalten)



Information:

Hier finden Sie alle wichtigen Infos zum Ablauf, zur Methodik, zu Fragen- und zu Preisbeispielen:

www.omnibusumfragen.de.

Klicken Sie einfach auf die für Sie relevante Region.

Regionale Bevölkerungsumfragen: Omnibusbefragungen mit dem Fokus auf einzelne Regionen. Repräsentativ. Kontinuierlich. Ökonomisch.

Hintergrund-Informationen

An unseren regionalen Bevölkerungsumfragen können sich Unternehmen, Vereine und Verbände, Organisationen, Parteien und andere Interessierte beteiligen! Sie werden von einer Vielzahl der renommiertesten und bekanntesten Akteure in der Region geschätzt.

Wenn Sie verlässliche Ergebnisse zu Bekanntheitsgrad, Marktstellung und Marktpotenzial, Besucher- und Kundenpotenzialen, Image, Werbewahrnehmung u.v.m. benötigen, oder Entwicklungen im Trend verfolgen möchten, dann empfehlen wir Ihnen eine Teilnahme an diesen regelmäßig stattfindenden Mehrthemen- bzw. Omnibusbefragungen.

- Methode:** Die regionalen Bevölkerungsumfragen werden schriftlich durchgeführt (Bayern alternativ online) und dauern ca. 4 Wochen. Dadurch erreichen wir auch schwer anzutreffende Zielgruppen. Der mehrseitige Fragebogen enthält standardmäßig Fragen rund um allgemeine und aktuelle Themen, über die Mediennutzung und statistische Angaben. Darin integrieren wir die Fragen unserer Kunden aus Handel, öffentlicher Verwaltungen, Politik, Verbänden.
- Vorgehen:** Gemeinsam legen wir eine für Sie optimale Fragenformulierung fest. Anschließend integrieren wir Ihre Fragen in die gewünschte Befragung. 7 bis 10 Tage nach Feldende liegen Ihre Ergebnisse vor. Klar strukturiert und verständlich.
- Wer wird befragt:** Befragt wird die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung. Die Ergebnisse sind hochrechenbar auf die jeweilige Region. Auch kleinere Teilregionen oder Teilgruppen können ausgewertet werden.
- Kosten:** Die Teilnahmekosten richten sich in erster Linie nach dem Platz, den Ihre Fragen im jeweiligen Fragebogen belegen, in zweiter Linie nach dem Komplexitätsgrad und der damit verbundenen Auswertungskomplexität der Fragen. Mit einer einfachen Ja/Nein-Frage können Sie schon ab 360 Euro an den Befragungen teilnehmen.

Doch das Beste zum Schluss: Sie profitieren von äußerst wirtschaftlichen Konditionen, da die Fixkosten auf alle Auftraggeber umgelegt werden. Sprechen Sie uns auch auf unsere Frühbucherkonditionen an!

**Rufen Sie uns an, wenn Sie weitere Informationen benötigen!
Wir freuen uns auf Ihren Anruf!**

Ihre Ansprechpartnerin

Katharina Kovac
Geschäftsführerin
089 – 76 77 90 54-3
kk@rim-marktforschung.de