

## Region München: In jedem dritten Haushalt leben Haustiere

### Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Frühjahrsumfrage 2023 in der Region München

**München, 04.12.2023 – Beliebteste Haustiere sind Katzen und Hunde. Fressnapf und Supermärkte liegen bei Heimtierbedarf und -nahrung vorne. Das zeigt die im Frühjahr 2023 durchgeführte Bevölkerungsumfrage des in München ansässigen Regionalinstituts für Marktforschung (RIM Marktforschung GmbH). Befragt wurden 937 Erwachsene aus der Region München, davon 501 aus der Stadt München und 436 aus den an die Stadt München angrenzenden Landkreisen (entspricht in etwa dem S-Bahn-Einzugsgebiet).**

In jedem dritten Haushalt in der Region leben Heimtiere: 18 Prozent besitzen Katzen, 13 Prozent Hunde, 5 Prozent Fische, gefolgt von Klein- und Nagetieren, Reptilien, Vögeln und anderen Heimtieren. In der Stadt München liegt der Heimtierbesitz bei 26 Prozent, im Umland bei 42 Prozent. Dabei leben im Umland in mehr als jedem fünften Haushalt Katzen, in 16 Prozent der Haushalte Hunde, Fische sind in jedem 20., Reptilien in jedem 25. Haushalt anzutreffen.

Derzeitige Haustierhalter planen zu 15 Prozent, sich in den nächsten Jahren weitere Haustiere zuzulegen. Personen, die aktuell kein Haustier halten, beabsichtigen zu 8 Prozent einen Kauf in der Zukunft.

Als Anbieter für Heimtierzubehör bzw. -nahrung liegt Fressnapf mit einem Kundenpotenzial von 57 Prozent unter Heimtierbesitzern vorne. Es folgen Supermärkte (Kundenpotenzial: 33 Prozent), Futterhaus (18 Prozent), Discounter (17 Prozent), Dehner (16 Prozent) und Zoo Kölle (12 Prozent).

+++

#### Zur Studie

Die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung wird regelmäßig durch das Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH) im Rahmen bevölkerungsrepräsentativer Mehrthemenumfragen (regionale Omnibusumfragen) zu verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik, Sozialem und zur allgemeinen Stimmungslage schriftlich befragt. Die Frühjahrsumfrage 2023 war vom 13.04. – 12.05.2023 mit 937 Interviews im Feld der Region München. Die Umfragen sind repräsentativ für die erwachsene Bevölkerung in der Region München. Das Konfidenzintervall liegt bei 95 Prozent und die Fehlerspanne bei +/- fünf Prozentpunkten (bei einem Anteilswert von 50 Prozent).

**Freigegeben zur Veröffentlichung unter Bezugnahme auf das durchführende Institut „RIM Marktforschung GmbH aus München“.**

Weitere Veröffentlichungen zu den regionalen Trendumfragen finden Sie unter [www.rim-marktforschung.de/blog](http://www.rim-marktforschung.de/blog).

## Die Ergebnisse im Detail

(Alle Werte in Prozent | + signifikant überdurchschnittlich, - signifikant unterdurchschnittlich)

B4: Leben Heimtiere in Ihrem Haushalt?

	Alle Befragten	Stadt München	Umland
n=	937	501	436
Ja, Hunde	13	11	16
Ja, Katzen	18	14-	22+
Ja, Klein-, Nagetiere	3	4	2
Ja, Vögel	2	2	2
Ja, Fische	5	4	5
Ja, Reptilien	2	1-	4+
Ja, anderes Heimtier	2	1	3
Summe Ja:	33	26	42

B5: Beabsichtigen Sie, sich in den nächsten Jahren (weitere) Heimtiere zuzulegen, und wenn ja, an welche Heimtiere denken Sie? (Rundungsdifferenzen)

	Heimtierbesitzer
n=	313
Summe: Ja	15
Nein	84
Keine Angabe	2

B6: Bei welchen der folgenden Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten vor Ort oder online Heimtierzubehör bzw. Heimtierernährung eingekauft?

	Heimtierbesitzer
n=	313
Fressnapf	57
Futterhaus	18
Köle Zoo	12
Andere Fachgeschäfte	11
Dehner	16
BayWa	66
Hornbach	6
Discounter	17
Supermarkt	33
Verbrauchermarkt	6
Bei anderen Internethändlern	17
Woanders	8
Bei keinem davon, k.A.	7

**Kontakt: V.i.S.d.P** RIM Marktforschung GmbH | Heike Brandstetter | Geschäftsführung | E-Mail  
hb@rim-marktforschung.de