

Pressemitteilung

Ernährung in der Region München: 38 Prozent reduzieren oder verzichten auf Fleischkonsum

Ergebnisse der bevölkerungsrepräsentativen Herbstumfrage 2023 in der Region München

München, 28.11.2023 – Während sich die Ernährungsgewohnheiten insbesondere unter den Geschlechtern unterscheiden, spielt bei der Begründung der Ernährungsform das Alter eine Rolle. Der formale Bildungsstand ist bei beiden Aspekten entscheidungsrelevant. Das zeigt die im Herbst 2023 durchgeführte Bevölkerungsumfrage des in München ansässigen Regionalinstituts für Marktforschung (RIM Marktforschung GmbH). Befragt wurden 770 Erwachsene aus der Region München.

Der Anteil der Flexitarier liegt in der Region München bei 29 Prozent. Vegetarisch, also unter Verzicht auf Fleisch, ernähren sich 7 Prozent, rein vegan 2 Prozent. Insgesamt reduzieren deutlich mehr Frauen (36 Prozent) als Männer (23 Prozent) ihren Fleischkonsum oder verzichten gar ganz auf Fleisch (Frauen: 10 Prozent, Männer: 4 Prozent).

Vegan ernähren sich am häufigsten die 18- bis 34-Jährigen, nämlich 4 Prozent, also jeder 25. dieser Altersgruppe.

Insgesamt spielt für die Reduktion bzw. den Verzicht auf Fleisch auch die formale Bildung eine Rolle: je höher der formale Bildungsstand, desto höher fällt die Quote derjenigen aus, die weniger oder gar kein Fleisch essen.

Wichtigste Gründe für die Reduktion bzw. den Verzicht auf Fleisch sind „Umweltschutz und Nachhaltigkeit“ (53 Prozent), „moralische Aspekte“ (44 Prozent) sowie „gesundheitliche Bedürfnisse“ (42 Prozent). „Geschmackliche Präferenzen“ halten 13 Prozent vom Konsum fleischhaltiger Lebensmittel ab.

Während „Umweltschutz und Nachhaltigkeit“ sowie „moralische Gründe“ häufiger seitens der unter 50-Jährigen sowie von Personen mit formal höherer Bildung als Erklärung angeführt werden, führen „gesundheitliche Gründe“ signifikant häufiger in der Altersgruppe 50+ zu fleischreduzierter bzw. -loser Ernährung.

+++

Zur Studie

Die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung wird regelmäßig durch das Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH) im Rahmen bevölkerungsrepräsentativer Mehrthemenumfragen (regionale Omnibusumfragen) zu verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik, Sozialem und zur allgemeinen Stimmungslage schriftlich befragt. Die Herbstumfrage 2023 war vom 28.09 – 27.10.2023 mit 770 Interviews im Feld der Region München. Die Umfragen sind repräsentativ für die erwachsene Bevölkerung in der Region München. Das Konfidenzintervall liegt bei 95 Prozent und die Fehlerspanne bei +/- fünf Prozentpunkten (bei einem Anteilswert von 50 Prozent).

Freigegeben zur Veröffentlichung unter Bezugnahme auf das durchführende Institut „RIM Marktforschung GmbH aus München“.

Die Ergebnisse im Detail

(Alle Werte in Prozent | + signifikant überdurchschnittlich, - signifikant unterdurchschnittlich)

D8: Welcher Ernährungstyp sind Sie?

	Alle Befragten	Männer	Frauen	18 – 34 Jahre	35 – 49 Jahre	50 – 64 Jahre	65+ Jahre
n=	770	377	392	205	199	199	167
Ich esse alles	54	65+	43-	46-	62+	56	50
Vegetarisch: ich verzichte auf Fleisch	7	4-	10+	13+	5	8	2-
Vegan: ich verzichte auf alle tierischen Produkte	2	2	1	4+	2	1	-
Flexitarisch: ich reduziere meinen Fleischkonsum	29	23-	36+	27	26	31	35

D8: Welcher Ernährungstyp sind Sie?

	Alle Befragten	Volks-/Mittelschule	Mittlere Reife	Abitur, Fachhochschulreife	Hochschulabschluss	Berufliche Ausbildung
n=	770	173	177	360	281	362
Ich esse alles	54	64+	54	53	52	60+
Vegetarisch: ich verzichte auf Fleisch	7	4	5	10	9	5
Vegan: ich verzichte auf alle tierischen Produkte	2	-	1	2	2	1
Flexitarisch: ich reduziere meinen Fleischkonsum	29	24	33	31	32	27

D9: Wenn Sie auf Fleisch bzw. weitere tierische Produkte (teilweise) verzichten, welches sind Ihre Gründe dafür?

Filter D8	Alle Befragten	Männer	Frauen	18 – 34 Jahre	35 – 49 Jahre	50 – 64 Jahre	65+ Jahre
n=	309	113	194	96	69*	80	64*
Gesundheitliche Gründe	42	43	42	28-	33	54+	58+
Moralische Gründe	44	47	42	49	53	37	33
Umweltschutz und Nachhaltigkeit	53	54	53	56	69+	48	40-
Schmeckt mir nicht	13	5-	18+	16	23+	7	4-

D9: Wenn Sie auf Fleisch bzw. weitere tierische Produkte (teilweise) verzichten, welches sind Ihre Gründe dafür?

Filter D8	Alle Befragten	Volks-/Mittelschule	Mittlere Reife	Abitur, Fachhochschulreife	Hochschulabschluss	Berufliche Ausbildung
n=	309	50*	71*	161	129	124
Gesundheitliche Gründe	42	49	44	41	43	40
Moralische Gründe	44	32	35	53+	50	46
Umweltschutz und Nachhaltigkeit	53	9	49	71+	74+	50
Schmeckt mir nicht	13	6	22+	10	10	9

*niedrige Fallzahl

Kontakt: V.i.S.d.P

RIM Marktforschung GmbH | Heike Brandstetter | Geschäftsführung | hb@rim-marktforschung.de