

RIM STUDIE

Akzeptanz von Protestaktionen, Demonstrationen & Streiks

Winterumfrage 2024 in der Region München

Ihre Ansprechpartner
Katharina Kovac / Heike Brandstetter

RIM Marktforschung GmbH
Untersbergstraße 44
81539 München

+49 (0) 89 76 77 54 90-0
kk@rim-marktforschung.de
www.rim-marktforschung.de



Befragungsart

Schriftliche Mehrthemen-Befragung mit Nachfassaktion und Apriori-Incentivierung. Möglichkeit der Online-Teilnahme.



Grundgesamtheit / Auswahlgesamtheit

Personen ab 18 Jahren in Privathaushalten in der Region München (ca. 2,34 Millionen Personen; Stadt München ca. 1,34 Millionen Personen; Stand: 31.12.2022).

Eingetragene Festnetz- und Mobilfunkadressen, die um Mehrfacheinträge bereinigt und zusätzlich nach dem Alter des Anschlusses geschichtet wurden.



Stichprobe / Nettointerviews

Mehrstufiges Verfahren:

1. Stufe: Haushaltsadressen-Auswahl
2. Stufe: Zielperson im ausgewählten Befragungshaushalt (Geburtstagsverfahren)

Nettointerviews: **813**



Feldzeit

26.01. – 23.02.2024 (Winterumfrage)



Gewichtung / Repräsentativität

Mehrstufiges Gewichtungsverfahren nach der amtlichen Bevölkerungsstatistik

1. Kreise/Gemeindetypen/Stadtteile und Haushaltsgröße (Haushaltsgewichtung)
2. Alter, Geschlecht, Bildung (Personengewichtung)

Prozentuiert wurde jeweils auf die gewichtete Anzahl der Befragten.

Die Umfrage ist repräsentativ für die erwachsene Bevölkerung in der Region München. Das Konfidenzintervall liegt bei 95 Prozent und die Fehlerspanne bei +/- fünf Prozentpunkten (bei einem Anteilswert von 50 Prozent).

Interpretation der Tabellen

Frage: „Würde es Sie reizen, vom Verlag xxx das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis zu erhalten, um bei Bedarf kostenlose Veröffentlichungen zu beziehen?“

Antwort	Total	Geschlecht	
		Männlich	Weiblich
Ja, würde mich reizen	25,1 %	27,6 %	22,9 %
Nein, würde mich nicht reizen	56,9 %	53,9 %	59,6 %
Beziehe ich schon	0,7 %	0,7 %	0,6 %
Verlag xxx unbekannt	13,1 %	12,6 %	13,4 %
K.A. (keine Angabe)	4,2 %	5,2 %	3,4 %
Totalsumme	100 %	100 %	100 %

25,1 % aller Befragten in der Region München würde es reizen, das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis des Verlags xxx zu erhalten

27,6 % der Männer in der Region München würde es reizen, das monatlich neu erscheinende Veröffentlichungsverzeichnis des Verlags xxx zu erhalten

Signifikante Ergebnisse

Der Chi-Quadrat-Test ist eines der wichtigsten und am häufigsten verwendeten statistischen Prüfverfahren in der Marktforschung. Die Prüfhypothese besteht darin, dass eine Stichprobe mit ihren jeweiligen Merkmalsausprägungen einer Grundgesamtheit mit bestimmten Ausgangswahrscheinlichkeiten entstammt. Hierzu wird die Differenz zwischen der empirisch festgestellten Häufigkeitsverteilung und der angenommenen hypothetischen Verteilung (Nullhypothese) berechnet.

Mit dem Chi-Quadrat-Test wird somit überprüft, ob es zwischen den Teilgruppen im Hinblick auf ihr Antwortverhalten signifikante Abweichungen vom Gesamtergebnis gibt oder ob die Abweichungen zufallsbedingt sind.

Signifikant **überdurchschnittliche** Abweichungen vom Gesamtergebnis sind in den Tabellen durch ein „+“- Zeichen und im Bericht (+) dargestellt.

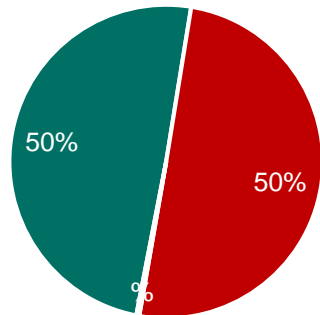
Signifikant **unterdurchschnittliche** Abweichungen vom Gesamtergebnis sind in den Tabellen durch ein „-“- Zeichen und im Bericht (-) dargestellt.

Der Chi-Quadrat-Test wurde in der vorliegenden Auswertung auf einem Sicherheitsniveau von 95 % durchgeführt.



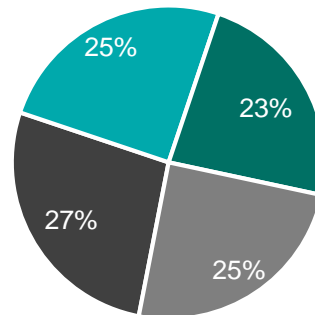
Geschlecht

- Männlich
- Weiblich
- Divers



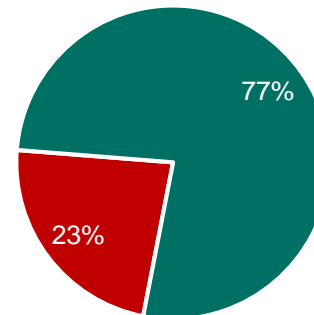
Altersgruppen

- Unter 35 Jahre
- 35 – 49 Jahre
- 50 – 64 Jahre
- 65 Jahre u. älter

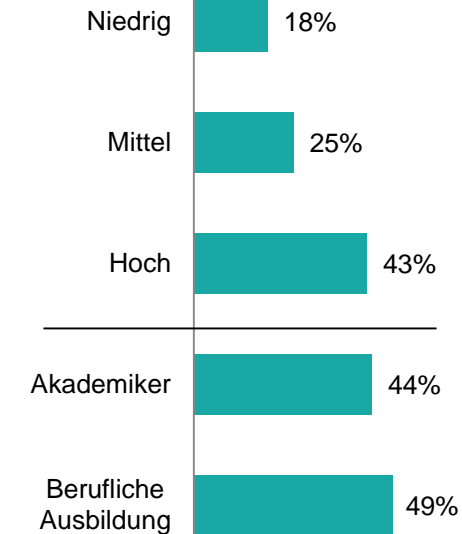


Haushaltsgröße

- Haushalt mit minderjährigen Kindern
- Haushalt ohne Kinder

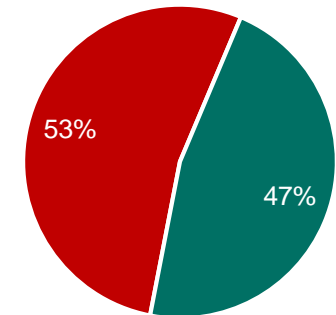


Formale Schulbildung Ausbildung



Wohnort

- Stadt München
- Umland

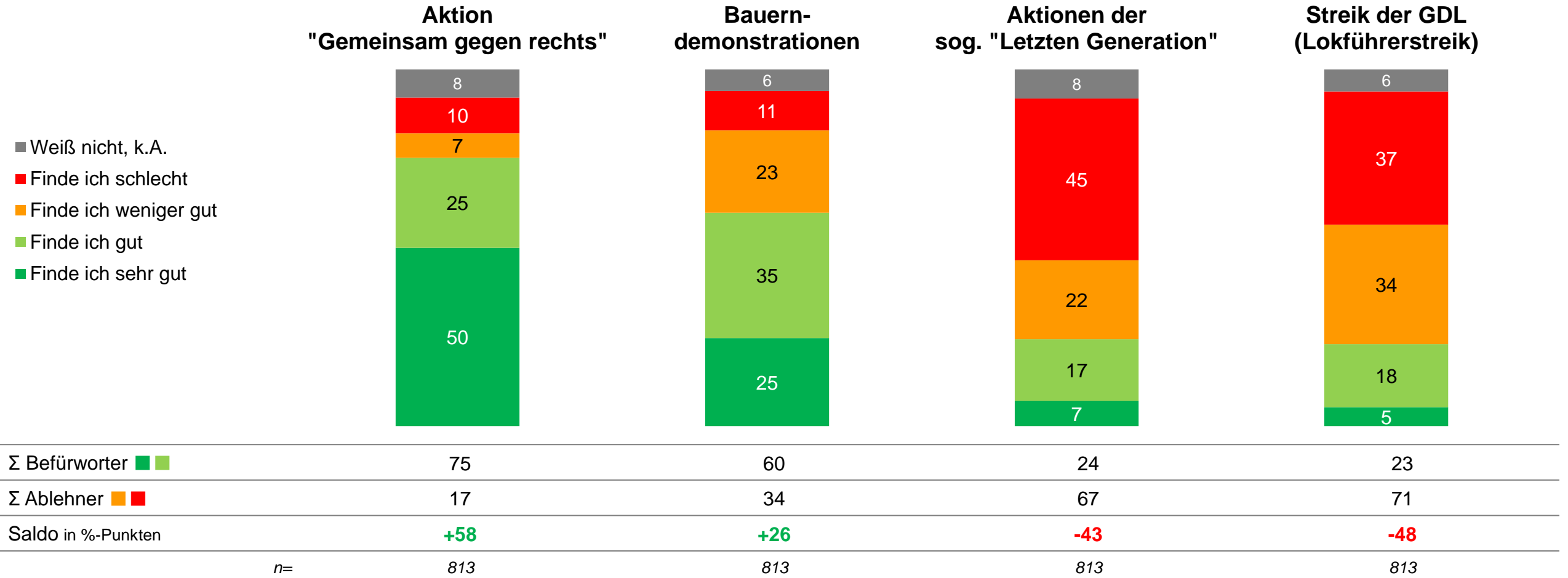


Ergebnisse: Überblick

Akzeptanz von Protestaktionen und Demonstrationen



In letzter Zeit fanden diverse Protestaktionen und Demonstrationen statt. Wie stehen Sie zu diesen Aktionen?



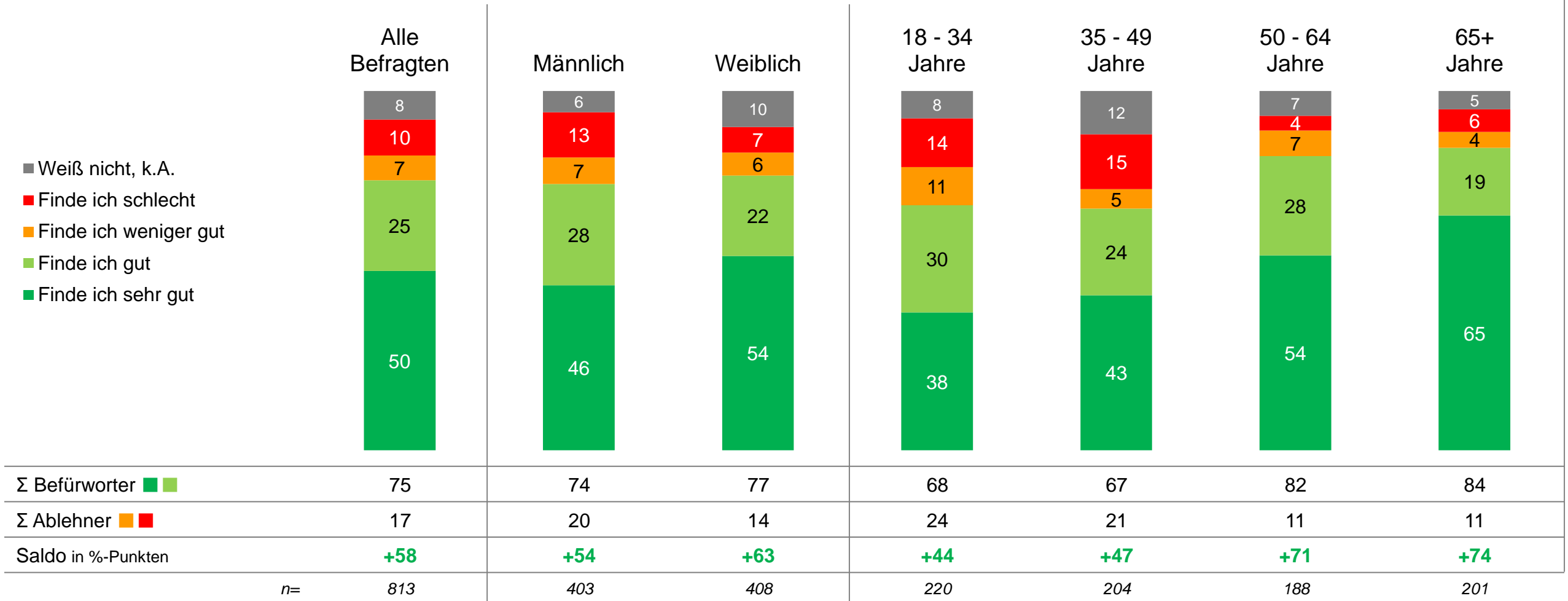
Basis: Alle Befragten | Werte in Prozent | Rundungsdifferenzen

Aktion: Gemeinsam gegen rechts

Akzeptanz: Aktion „Gemeinsam gegen rechts“



In letzter Zeit fanden diverse Protestaktionen und Demonstrationen statt. Wie stehen Sie zu diesen Aktionen?

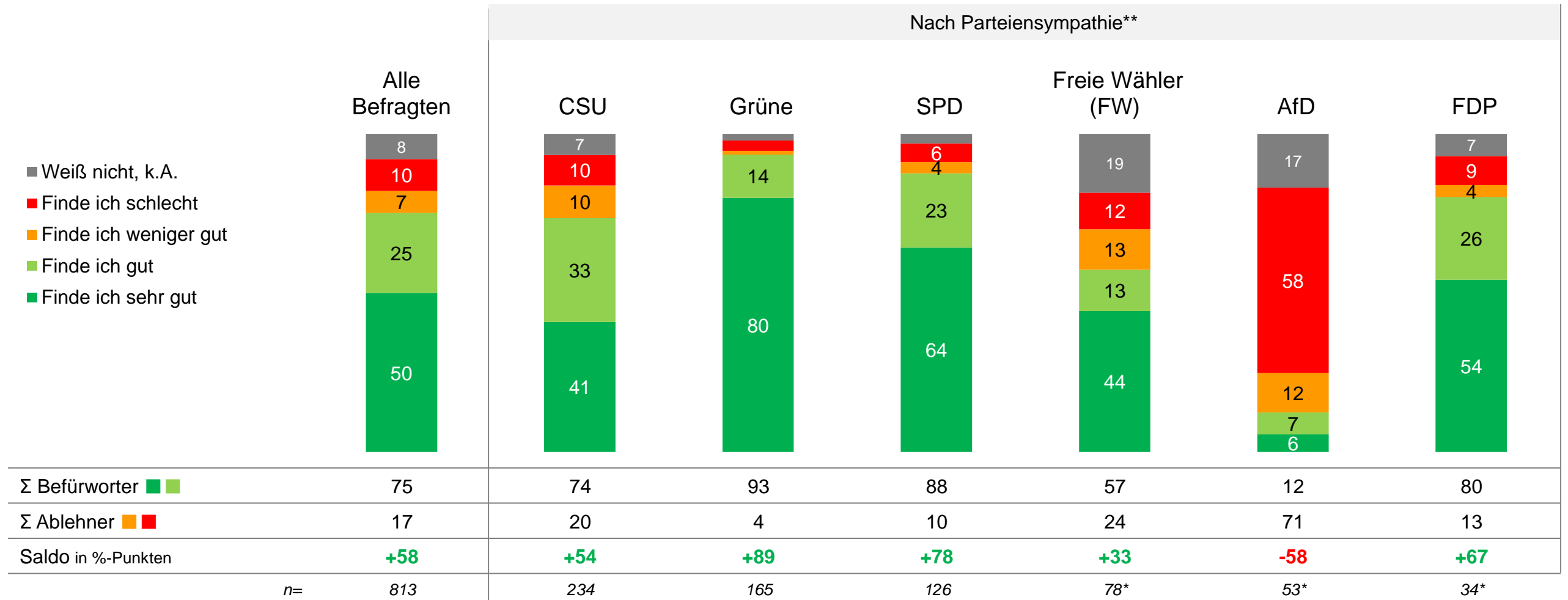


Basis: Alle Befragten | Werte in Prozent | Rundungsdifferenzen

Akzeptanz: Aktion „Gemeinsam gegen rechts“



In letzter Zeit fanden diverse Protestaktionen und Demonstrationen statt. Wie stehen Sie zu diesen Aktionen?



Basis: Alle Befragten | Werte in Prozent | Rundungsdifferenzen | *Achtung: niedrige Fallzahl

**Wenn Sie einmal an die politischen Parteien in Ihrer Stadt oder Gemeinde denken, welche ist Ihnen dann zurzeit am sympathischsten?

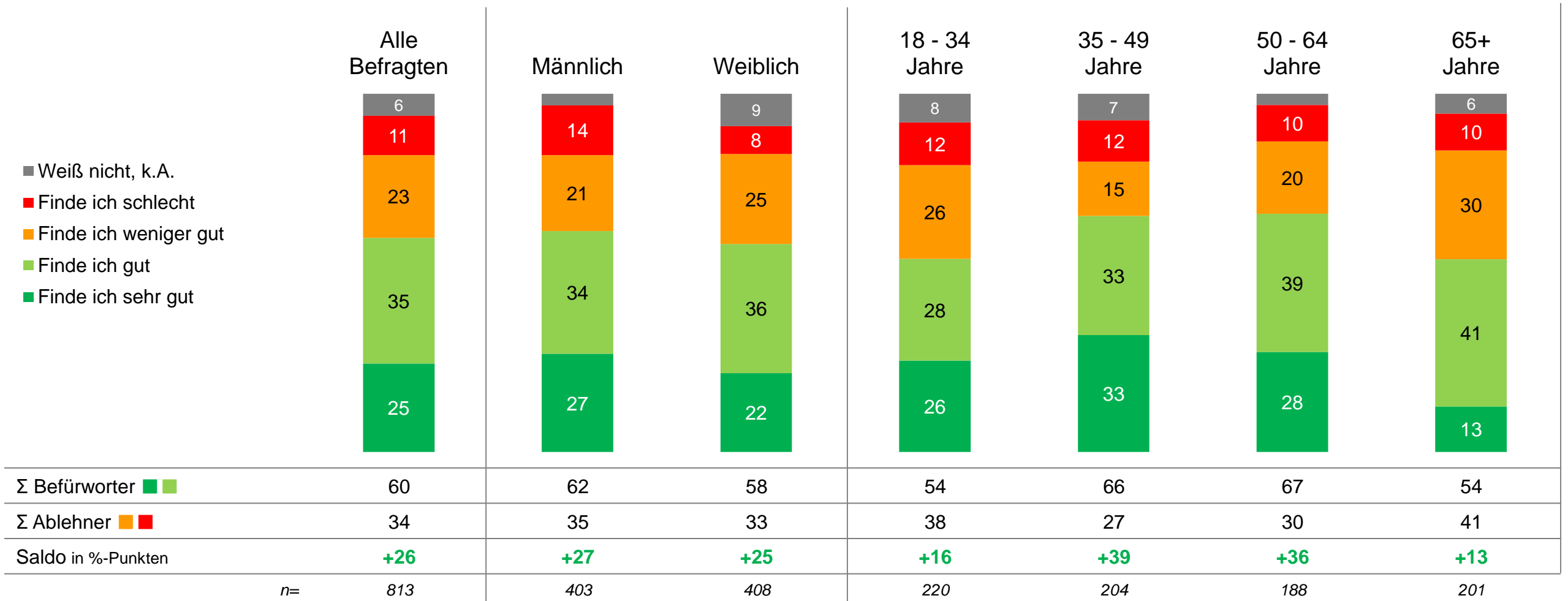
Entwicklung der Parteiensympathie in der Stadt München
kostenfrei unter: <https://rim-marktforschung.de/news>

Bauerndemonstrationen

Akzeptanz: Bauerndemonstrationen



In letzter Zeit fanden diverse Protestaktionen und Demonstrationen statt. Wie stehen Sie zu diesen Aktionen?

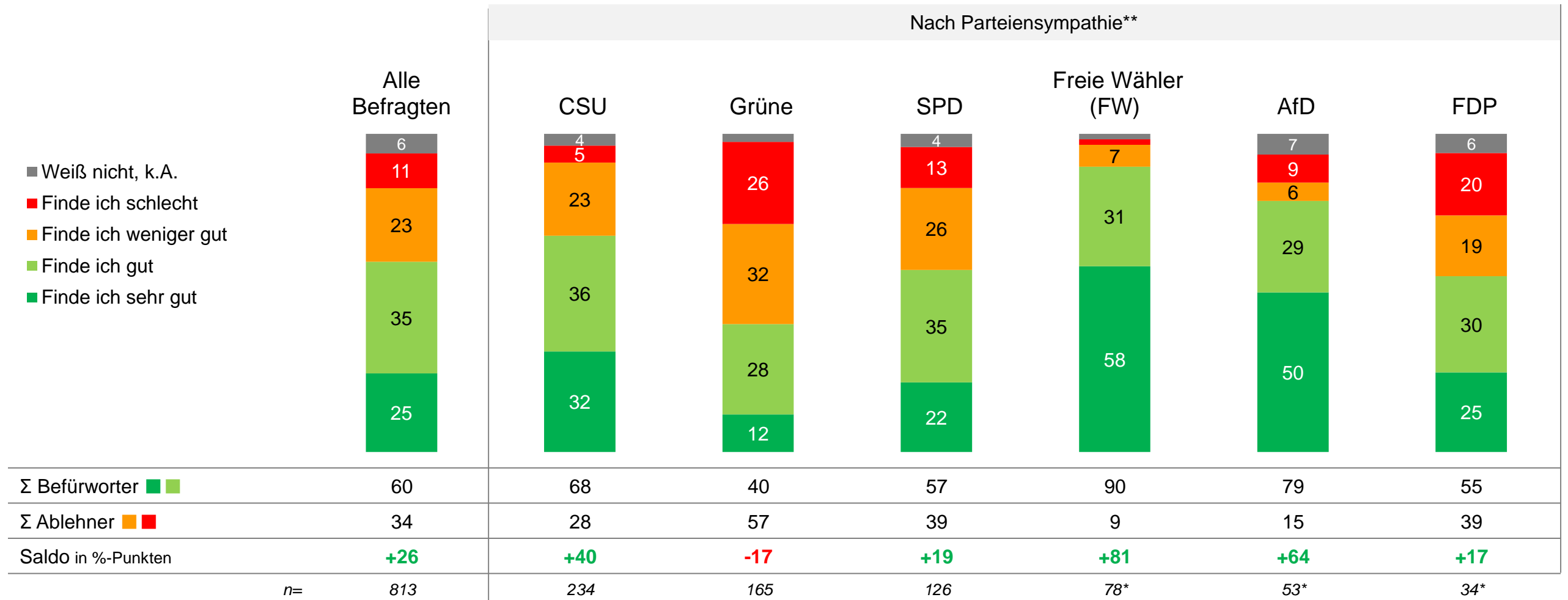


Basis: Alle Befragten | Werte in Prozent | Rundungsdifferenzen

Akzeptanz: Bauerndemonstrationen



In letzter Zeit fanden diverse Protestaktionen und Demonstrationen statt. Wie stehen Sie zu diesen Aktionen?



Basis: Alle Befragten | Werte in Prozent | Rundungsdifferenzen | *Achtung: niedrige Fallzahl

**Wenn Sie einmal an die politischen Parteien in Ihrer Stadt oder Gemeinde denken, welche ist Ihnen dann zurzeit am sympathischsten?

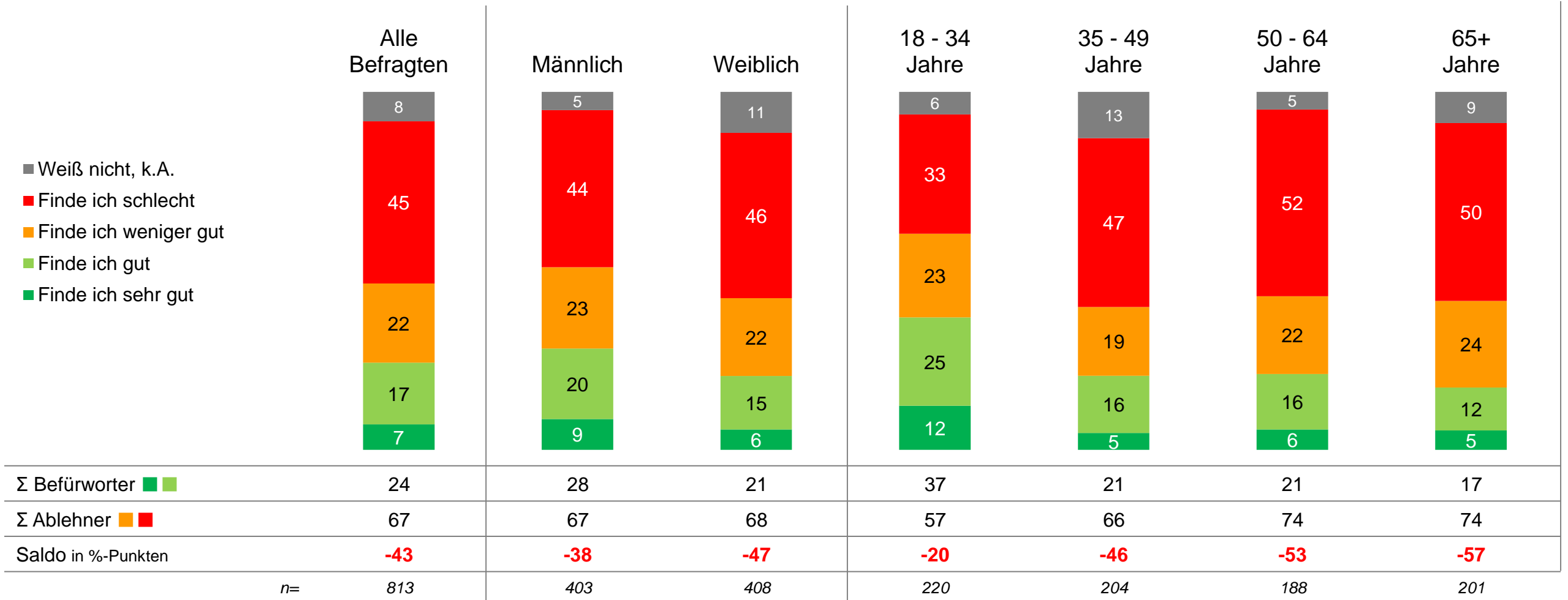
Entwicklung der Parteiensympathie in der Stadt München
kostenfrei unter: <https://rim-marktforschung.de/news>

Aktionen der sog. „Letzten Generation“

Akzeptanz: Aktionen der sog. „Letzten Generation“



In letzter Zeit fanden diverse Protestaktionen und Demonstrationen statt. Wie stehen Sie zu diesen Aktionen?

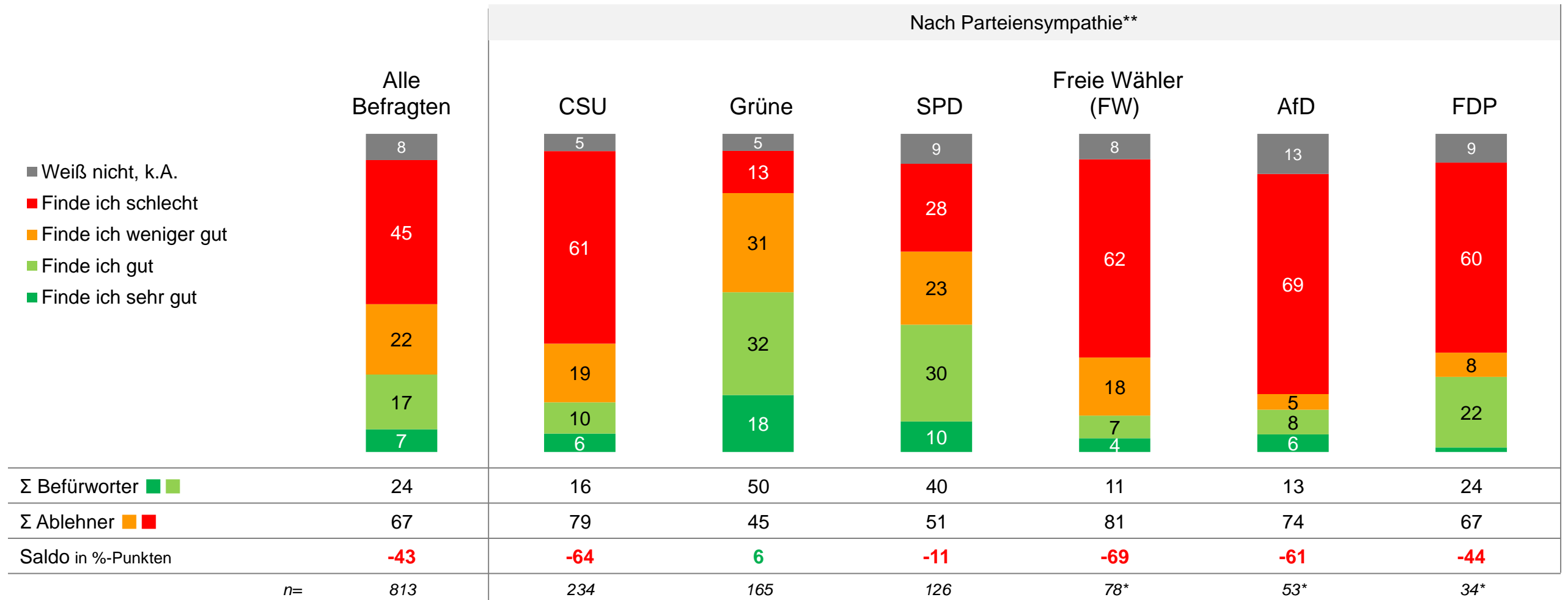


Basis: Alle Befragten | Werte in Prozent | Rundungsdifferenzen

Akzeptanz: Aktionen der sog. „Letzten Generation“



In letzter Zeit fanden diverse Protestaktionen und Demonstrationen statt. Wie stehen Sie zu diesen Aktionen?



Basis: Alle Befragten | Werte in Prozent | Rundungsdifferenzen | *Achtung: niedrige Fallzahl

**Wenn Sie einmal an die politischen Parteien in Ihrer Stadt oder Gemeinde denken, welche ist Ihnen dann zurzeit am sympathischsten?

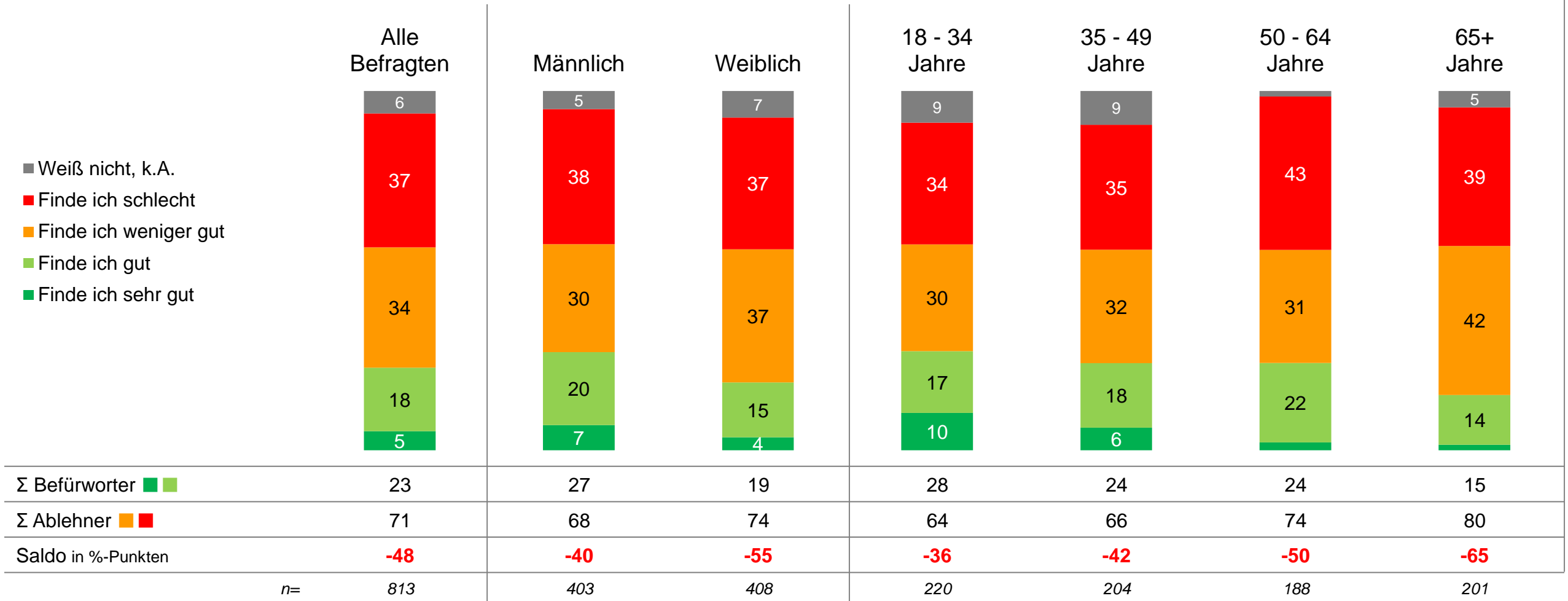
Entwicklung der Parteiensympathie in der Stadt München
kostenfrei unter: <https://rim-marktforschung.de/news>

Aktion: Streik der GDL (Lokführerstreik)

Akzeptanz: Streik der GDL (Lokführerstreik)



In letzter Zeit fanden diverse Protestaktionen und Demonstrationen statt. Wie stehen Sie zu diesen Aktionen?

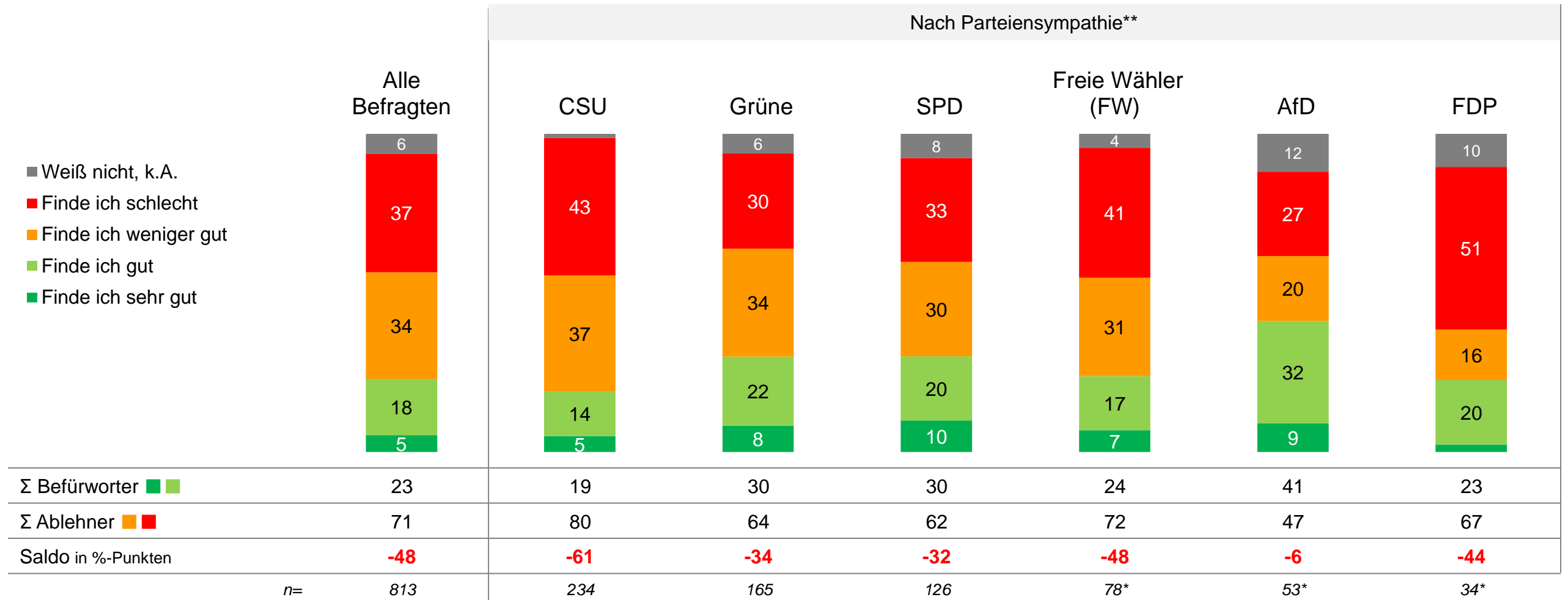


Basis: Alle Befragten | Werte in Prozent | Rundungsdifferenzen

Akzeptanz: Streik der GDL (Lokführerstreik)



In letzter Zeit fanden diverse Protestaktionen und Demonstrationen statt. Wie stehen Sie zu diesen Aktionen?



Basis: Alle Befragten | Werte in Prozent | Rundungsdifferenzen | *Achtung: niedrige Fallzahl

**Wenn Sie einmal an die politischen Parteien in Ihrer Stadt oder Gemeinde denken, welche ist Ihnen dann zurzeit am sympathischsten?

Entwicklung der Parteiensympathie in der Stadt München
kostenfrei unter: <https://rim-marktforschung.de/news>

Pressemitteilung

Die Befragten der Region München (Stadt München und Umlandgemeinden) begrüßen zu 75% die Aktion „Gemeinsam gegen rechts“. Die Zustimmungsrate reicht von 68% bei den 18- bis 34-Jährigen bis zu 84% bei den über 65-Jährigen. Lediglich Anhänger der AfD lehnen die Aktion mehrheitlich (71%) ab.

Auch die Bauerndemonstrationen der letzten Monate treffen mehrheitlich (60%) auf Zustimmung in der Bevölkerung, insbesondere in der Altersgruppen zwischen 35 und 64 Jahren (zwei Drittel). Nach Parteiensympathie betrachtet, finden sich lediglich im Lager der Grünen mehr Ablehner (57%) als Befürworter (40%).

Auf mehrheitliche Ablehnung stoßen Aktionen der sog. „Letzten Generation“. 67% der Bevölkerung finden diese entweder weniger gut oder schlecht. Die höchste Zustimmung ist unter jungen Erwachsenen zwischen 18 und 34 Jahren (37%) zu beobachten, allerdings lehnt auch diese Altersgruppe die Aktionen mehrheitlich zu 57% ab. Anhänger der Grünen sympathisieren zu 50% mit der „Letzten Generation“, wobei ein nahezu gleich großer Anteil (45%) die Aktionen weniger gut oder schlecht findet.

Auf Ablehnung in allen Teilgruppen der Gesellschaft stoßen die Streiks der GDL: 71% finden diese weniger gut oder schlecht.

[News | Marktforschungsergebnisse - RIM Marktforschung GmbH \(rim-marktforschung.de\)](https://www.rim-marktforschung.de)

Befragungstermine 2024

Region München: 4x jährlich

	Redaktionsschluss	Feldphase	Ergebnisse ab
Winterumfrage 2023/2024	18.01.2024	26.01. – 23.02.2024	04.03.2024
Frühjahrsumfrage 2024	04.04.2024	12.04. – 10.05.2024	21.05.2024
Sommerumfrage 2024	06.06.2024	14.06. – 12.07.2024	22.07.2024
Herbstumfrage 2024	19.09.2024	27.09. – 25.10.2024	04.11.2024

Gebiet:

Stadt München und alle angrenzenden Landkreise:
München, Freising, Erding, Ebersberg, Starnberg,
Fürstenfeldbruck und Dachau.

Grundgesamtheit:

ca. 2,37 Mio. erwachsene Personen (Stand Dez. 2022)

Nettointerviews:

ca. 700 Region und 400 Stadt München



Information:

Hier finden Sie alle wichtigen Infos zum Ablauf, zur Methodik,
zu Fragen- und zu Preisbeispielen:

www.omnibusumfragen.de.

Klicken Sie einfach auf die für Sie relevante Region.



Kontaktieren Sie uns:

Heike Brandstetter
hb@rim-marktforschung.de

089-76 77 54 90-2

Katharina Kovac
kk@rim-marktforschung.de

089-76 77 54 90-3