

## **Pressemitteilung**

### **Breite Bekanntheit und klare Mehrheit für Wiederzulassung: Bevölkerungsumfrage zur Eisbachwelle zeigt deutliche Trends in der Region München**

**München, 06.07.2026** – Die repräsentative Frühjahrsbefragung 2026 des Regionalinstituts für Marktforschung (RIM Marktforschung GmbH) unter 905 erwachsenen Personen zeigt: Die Eisbachwelle ist in der Region München nahezu jedem ein Begriff – und eine deutliche Mehrheit spricht sich für eine offizielle Wiederzulassung der Nutzung aus.

#### **Eisbachwelle: Bekanntheit auf außergewöhnlich hohem Niveau**

Egal ob Stadt- oder Umlandbevölkerung, die Eisbachwelle im Englischen Garten der Stadt München ist jedem ein Begriff. Nur 6 % kennen sie nicht.

#### **Mehrheit für Wiederzulassung – aber differenziert nach Sicherheitsbedürfnis**

Nach dem tragischen Unfall, dem strengen Nutzungsverbot und einer zeitweisen Begradigung wurde nun die Bevölkerung dazu gefragt: „Sollte die Eisbachwelle in München Ihrer Meinung nach offiziell wieder nutzbar gemacht werden und wenn ja, in welcher Form?“.

Die Mehrheit der Befragten in der Region München befürwortet eine Wiedereröffnung der Welle. 43 % sprechen sich für eine uneingeschränkte Nutzung wie früher aus. Weitere 22 % sind dafür, die Welle nur für erfahrene Surferinnen und Surfer freizugeben.

Jeder fünfte Befragte befürwortet eine Öffnung erst nach der Umsetzung zusätzlicher Sicherheitsmaßnahmen. Nur 6 % lehnen eine Nutzung der Welle grundsätzlich ab.

Zwischen den Altersgruppen zeigen sich Unterschiede in der Einstellung zur Nutzung der Welle. Die 50- bis 64-Jährigen sind mit 54 % die stärksten Befürworter einer uneingeschränkten Nutzung. Dagegen legen die unter 35-Jährigen größeren Wert auf Sicherheit: 30 % von ihnen wünschen zusätzliche Sicherheitsmaßnahmen, bevor die Welle wieder geöffnet wird.

#### **Zur Studie**

Die erwachsene deutschsprachige Bevölkerung wird regelmäßig durch das Regionalinstitut für Mittelstandsmarktforschung (RIM Marktforschung GmbH) im Rahmen bevölkerungsrepräsentativer Mehrthemenbefragungen ([regionale Omnibusbefragungen](#)) zu verschiedensten Themen aus Wirtschaft, Politik, Sozialem und zur allgemeinen Stimmungslage schriftlich befragt. Die Frühjahrsbefragung war vom 10.04. – 15.05.2026 mit 905 Interviews im Feld der Region München. Die Befragungen sind repräsentativ für die erwachsene Bevölkerung in der Region München. Das Konfidenzintervall liegt bei 95 Prozent und die Fehlerspanne bei +/- fünf Prozentpunkten (bei einem Anteilswert von 50 Prozent).

**Freigegeben zur Veröffentlichung unter Bezugnahme auf das durchführende Institut „RIM  
Marktforschung GmbH aus München“.**

**Ein ausführlicher Tabellenband kann auf Rückfrage zur Verfügung gestellt werden.**

#### **Kontakt: V.i.S.d.P**

RIM Marktforschung GmbH  
Heike Brandstetter  
Geschäftsführung  
[hb@rim-marktforschung.de](mailto:hb@rim-marktforschung.de)  
089-76 77 54 90-0